

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM MEREK MUTIF
BANDUNG**

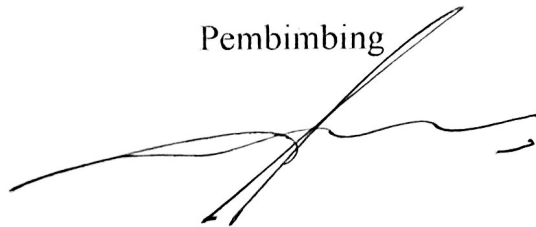
DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi
Konsentrasi Manajemen Pemasaran
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2017

Mengetahui

Pembimbing



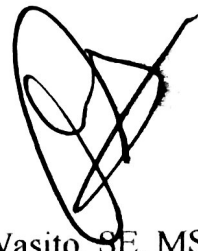
Dr. Sutisna Muhari, SE., ME.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi Manajemen



Wasito, SE, MSIE