**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS JUNGLE FEST* BOGOR DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG**

Studi deskriptif analisis mengenai strategi *Public Relations Jungle Fest* Bogor dalam meningkatkan minat pengunjung

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sidang S1

Konsentrasi Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip

Universitas Pasundan Bandung

**FIRSA NUR RAMDHAN**

**132050035**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**