**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrachman, M.A, 2004, Dasar – Dasar *Public Relations*, PT Citra Aditya, Bakti, Bandung.

Angipora Marius P, 2002, Dasar – Dasar Pemasaran, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Aristoteles, *On Rethoric : A Theory Of Civil Discourse,* George A Kennedy (*ed And trans*), Oxford University, New York, 1991.

Buchari Alma, 2005, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan 5, Bandung, CV Alfabeta.

Cutlip M, Scoot, Allen H. Center, Glen M. Broom. Effective Public Relations. Kencana. Yakarta, 2007.

Fandy Tjiptono, Manajemen Jasa, Penerbit Andi Yogyakarta, 2000.

Gitosudarmo Indriyo, 2000, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta : BPFE UGM.

<http://humas-publicrelations.blogspot.co.id/2013/10/humas-hubungan-masyarakat.html>

<http://www.pengertianku.net/2015/12/pengertian-promosi-dan-tujuannya.html>

<http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html>

<https://www.satujam.com/pengertian-komunikasi/>

Jefkins, Frank. *Public Relations* Edisi ke-4. ERLANGGA. Jakarta, 2003.

Kotler Philip, 2000, *Marketing Management*, 10th *Edition*, Jilid Pertama, Prenhallindo, Jakarta.

Onong Uchjana Effendi, 1982, *Human Relations dan Public Relations dalam Management*.

Prof. Drs. H. A. W. Widjaja, 2008, Komunikasi dan Hubungan Masyarakat, Jakarta, PT. Bumi Aksara.

Robert Cialdini, 2011, *Influence : The Psychology of Persuasion* (Pengaruh : Psikologi dari Persuasi).

Ruslan, Rosady. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta, 2007.

Rusadi Ruslan, 2016, Metode Penelitian *Public Relation* dan Komunikasi, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Sardiman, 2007. Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar, Jakarta ; PT. Grasindo Persada.

Sofyan Assauri, 1996, Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Swasta, Basu Dh dan Irawan, 2001, Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Liberti, Yogyakarta.