**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN**

**MINAT PENGUNJUNG WISATA AIR PANAS**

**SUMBER ALAM DI KAB. GARUT**

**Studi Analisis Deskriptif Strategi Promosi Dalam**

**Meningkatkan Minat Pengunjung Wisata Air**

**Panas Sumber Alam Di Kab.Garut**

**Oleh :**

**Amry Rivaldi**

**132050075**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL & POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2017**