**RINGKESAN**

*Panalitian ieu judulna “STRATEGI PROMOSI DINA NINGKATKEUN KAHAYANG PANGUNJUNG WISATA CAI PANAS SUMBER ALAM DI KAB GARUT”.Strategi promosi penting pisan pikeun parusahaan ngarah bisa narik parhatian pangunjung supaya datang ka tempat wisata.*

 *Panalitian ieu tujuana pikeun nguningakeun strategi promosi dina nigkatkeun kahayang pangunjung wisata cai panas Sumber Alam di Kab. Garut. Salian ti eta oge pikeun nguningakeun halangan jeung usaha naon wae nu bisa nyinghareupan halangan dina nigkatkeun kahayang pangunjung wisata cai panas Sumber Alam di Kab. Garut.*

 *Panalitian ieu ngagunakeun teori persuasi. Metodaanu digunakeun dina panalitian ieu nyaeta metodadeskriptif analisa. Metoda panalitian deskriptif analisamangrupakeun metode panalitian nu ngagunakeun cara ngumpulkeun data – data nu sabenernaterus disusun, diolah jeung dianalisapikeun masihan gambaran dina nguningakeun masalah nu aya di tempat panalitian. Tehnik ngumpulkeun data anu digunakeunnyaeta studi kapustakaan, observasi, nyebarkeun angket / kuisioner jeung wawancara.*

 *Hasil panalitian ieu nunjukeun yen strategi promosi anu dilakukeun ku wisata cai panas Sumber Alam di Kab Garut, ditarik kasimpulananaku panaliti rengse dilaksanakeundugikeun ka saetur hasil anunyugemakeun atawasarua jeung naon anu dipikaharep ku Sumber Alam salaku parusahaan anu ngalakukeun strategi promosi eta.*

 *Aya sababarahaasupan anu panaliti usulkeunpikeun hasil panalitian anu dilakukeun. Pikeun terus ningkatkeun kahayang pangunjung anu datang,mangka parusahaan kudu terus tetep ngajaga sagala rupaanu aya di lingkungan ngarah tetep dina kaayaananu sae. Promosi ieu dilakukeun ulah ngan saukur pangunjung kurang hungkul. Dina nalika pamerean hadiah, langkung sae upami dilakukeun kunu silih gentos hadiahna supados teu ngaraos bosen.*