**DAFTAR PUSTAKA**

Berman, Berry and Joel R. Evans, (2014), *Retail Management*, New Jersey: Prentice Hall, dialih bahasakan oleh Lina Salim.

Christina Whidya Utami, (2012), Manajemen Ritel, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Dwi Aryani dan Febrina Rosinta, (2010), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan One Way Clothes Jakarta, (Universitas Indonesia, Bisnis & Birokrasi), Vol 1, No 2, Hal 09.

Fandy Tjiptono, (2013), Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.

Griffin, Ricky W, (2013), Manajemen, Edisi 7, dialih bahasakan oleh Gina Gania, Jilid 1 Jakarta: Erlangga.

Husein Umar, (2011), Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis,Jakarta: Rajawali Pers.

Imam Ghozali, (2010), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Undip.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 & 2, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gery Amstrong, (2012), Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benyamin Molan, Jakarta: Erlangga.

Lamb, Hair and Mcdaniel, (2012), Pemasaran, Edisi Pertama, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, (2012), Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik, Jakarta: Salemba Empat.

Lovelock, C. and Wirtz, J, (2014), *Services Marketing: People, Technology, Strategy. Pearson Education,* Inc, New Jersey, dialih bahasakan oleh Buchari Alma.

Niken Yunie Paramita, (2012), Analisis Pengaruh Atmosfer Clip Distro Terhadap Kepuasan Pelanggan, (Universitas Kristen Satya Wacana, Jurnal Ekonomi), Vol 12, No 1, Hal 29-38.

Nova Juwita Hersanti dan Kusuma Ratnawati, (2012), Pengaruh Atmosfer Terhadap Kepuasan Pelanggan di Distro Inspired Kota Malang, (Universitas Brawijaya, Jurnal Pendidikan Manajemen), Vol 5, No 2, Hal 34-50.

Renita Gina Sistania, (2011), Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada FLO Distro Bandung, (Fakultas Ekonomi Universitas Padjadaran, Jurnal Manajemen 2011), Vol 7, No 2, Hal 29-38.

Rustika Atmawati M. Wahyuddin, (2008), Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Tomcat Distro Surakarta. (Muhammadiyah Surakarta, Jurnal Manajemen), Vol 1, No 3, Hal 1-5.

Robbins, Stephen P. dan Coulter Mary, (2010), Manajemen, Edisi Kesepuluh, Jakarta: Erlangga.

Sugiyono, (2013), Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung.

S. Taufik V. Angarmona, (2009), Pengaruh *Store Atmosphere,* Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cosmic Joy *House* Surabaya, (Universitas Kristen Petra, Jurnal Manajemen), Vol 6, No 2, Hal 12-23.

Vivi Gusrini Pohan, (2012), Hubungan Persepsi *Store Atmosphere* dengan Kepuasan Pelanggan Pada Distro Victory Medan, (Universitas Sumatra Utara, Jurnal Psychology), Vol 4, No 2, Hal 33-48.