# ABSTRAK

Manajemen pemasaran merupakan seni dan ilmu untuk memilih pasar sasaran dan meraih, mempertahankan, serta menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan, menghantarkan, dan mengkomunikasikan nilai pelanggan yang unggul.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan suasana toko terhadap kepuasan konsumen pada Distro Badger *Invaders* Kota Bandung baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah 66 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi ganda dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan besar pengaruh kualitas produk dan suasana toko terhadap kepuasan konsumen pada Distro Badger *Invaders* Kota Bandung dapat dikatakan cukup baik. Suasana toko yang ditampilkan memberikan pengaruh yang besar pada konsumen dibandingkan dengan kualitas produk distro yang dijual.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kepuasan** **Konsumen**