

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief Setiawan. 2012. Jurnal Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ramayana. Vol 14 No.2
- Bagus Rizky. 2013. Jurnal Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Survei Pada Pakaian Merek Lois (Studi Kasus Pada Yogya Toserba). Vol 114 No.1
- Buchari Alma, 2012, Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung
- Djaslim Saladin, 2012, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung
- Christian Whidya Utami. 2011. Manajemen Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Modern di Indonesia Edisi Ke dua. Salemba Empat. Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2011. Manajemen Pemasaran Edisi Ke Empat. Yogyakarta : AnDI Offset.
- Hurriyanti, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta, Bandung.
- Husen Umar, 2011, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta : Pt. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Keller, K.L 2012. Prinsip-prinsip Pemasara, Edisi 12 Jilid1.,Erlangga, Jakarta
- Kustania Probosuci. 2013. Jurnal Pengaruh Lokasi, Iklan dan Lingkungan Fisik Terhadap Proses Keputusan Pembelian Studio Metro Departement Store, Malang Vol 15
- Muhamad Arya Kusuma. 2013. Jurnal Pengaruh Harga, Lokasi dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Studi Kasus Konsumen Sogo Departement Store
- Statton, William.J.,2010, Prinsip pemasaran, Erlangga, Jakarta
- Sugiyon. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D, Bandung: CV. Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 201. Perilaku Konsumen, Teori dan penerapannya dalam pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia

Waryanto. 2014. Jurnal Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Eksport di Yogyakarta

Website Batik Komar : [www.batik-komar.com](http://www.batik-komar.com)