

## **ABSTRAK**

Aktivitas bisnis saat ini yang semakin ketat mendorong para pelaku bisnis mempunyai strategi yang jitu agar aktivitas bisnisnya dapat unggul. Menjamurnya bisnis sudah menjadi hal yang lumrah dikarenakan negara ini merupakan negara berkembang yang memiliki banyak sekali penduduk yang membutuhkan barang untuk memenuhi kebutuhannya. Bisnis terus berkembang seiring dengan perubahan teknologi, perkembangan dunia usaha, dan tentunya kebutuhan konsumen menjadikan proses keputusan pembelian berbeda-beda.

Objek dalam penelitian ini adalah Batik Komar Cabang Sumbawa. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuesioner kepada 100 responden dari populasi 15234 selama satu tahun konsumen Batik Komar Cabang Sumbawa.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Kolerasi Berganda, Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis Simultan dan Uji Hipotesis Parsial dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Besar koefisien Determinasi adalah 88% sedangkan sisanya 11,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

**Kata Kunci:** Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian