

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi, 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya
- Ardianto, Elvianaro. 2012. *Metode Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media.
- Assael, Henry. 2002. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York : Thomson Learning.
- Bilson Simamora, 2003 *Analisis Multivariat Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Cutlip, Scott M, Allen Center, dan Glenn Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Indeks.
- Dozier, D.M., & Broom, G.M. 2005. “*Public Relations Practice*”. Jakarta: Indeks
- Effendi, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Gaspert dan Sistaningrum, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Statistik II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hanson, Ward. 2000. *Pemasaran Internet (Principles of Internet Marketing)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Jefkins, Frank. 2005. *Public Relations*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2001. *Membidik Pasar Indonesia; Segmentasi Targeting dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Morrisan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenada Media Grup.
- McCroskey dalam Cangara (2000)

- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Philip Kotler, et al. 2010. *Marketing 3.0*. Jakarta : Erlangga.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2008. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 4*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Schiffman & Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Shimp, Terence, A. 2007, *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*, Edisi Ketujuh, New York, McGrawHill.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Banu dan T Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy dkk. 2011. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Wood, Marian Burk. 2009. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.