

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta. Erlangga
- Ali Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS
(Center For Academic Publishing Service)
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran (edisi 4). Yogyakarta. ANDI
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14 th edition, Global Edition*. Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Mulyadi Nitisusastro. 2012. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung. Alfabeta
- Nawawi, 2012, Kepemimpinan mengefektifkan organisasi. Yogyakarta, jilid kedua. Erlangga, Jakarta.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta. Salemba Empat.
- Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta. Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta.

Jurnal

- Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Lisbeth Mananeke, Jantje Sepang. 2014, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder | Jurnal EMBA Volume 2 Nomor 3
- Anggoro Dwi Kurniawan, Sri Rahayu Tri Astuti. 2012, Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Amarta Semarang) | *Diponegoro Journal Of Management* Volume 1 Nomor 1
- Dian Emy Amalya, Imroatul Khasanah. 2015. Pengaruh Diferensiasi Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Pada Bengkel Ocean Auto Whells Di Semarang | *Diponegoro Journal Of Management* Volume 4 Nomor 2

Hendra Fure. 2013, Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pasar Tradisional Bersehati Calaca | Jurnal EMBA Volume 1 Nomor 3

Jilly Bernadette Mandey. 2013, Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild | Jurnal EMBA Volume 1 Nomor 4

Mariska Deasy Paramitha, Imroatul Khasanah. 2015, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang) | *Dipenegoro Journal Of Management* Volume 4 Nomor 2

Mohamad H.P. Wijaya. 2013, Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Termix Di Kota Manado | Jurnal EMBA Volume 1 Nomor 4

Mimi SA. 2015, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market | Jurnal Ekonomi Volume XX, Nomor 01

Internet

<https://ppid.bandung.go.id>

<https://tempatwisataseru.com>

<https://cnnindonesia.com>

<https://disparbud.jabarprov.go.id>

<https://bandungkota.bps.go.id>