PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA KEPERCAYAAN KONSUMEN SITUS JUAL BELI *ONLINE* LAZADA INDONESIA

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Anggi Ginatyah Yulyana

144010491

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2017