**KATA PENGANTAR**

***Bismillaahirrohmaanirrohiim***

***Assalammua’alaikum, warohmatullohi wabarokaatuh.***

 Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, dan tak lupa sholawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan ke pada baginda Rosul Habibanna Wannabiyyana Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan kita semua sebagai umatnya. Karena atas rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Usulan Penelitian yang berjudul “Implementasi Kebijakan Pengembangan Kawasan Metropolitan Bandung Raya di Kota Bandung” yang merupakan salah satu persyaratan penyusunan skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.

 Proposal Usulan Penelitian ini terdiri dari III Bab, yaitu Bab I membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian. Bab II berisi tentang landasan teori, penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran. Dan Bab III menerangkan tentang metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitiannya. Adapun penelitian ini membahas tentang sinkronisasi antara Peraturan Daerah Provinsi Jawa Barat Nomor 12 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Pembangunan dan Pengembangan Metropolitan dan Pusat Pertumbuhan di Jawa Barat (P3MPJB) dengan Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 18 Tahun 2011 tentang RTRW Kota Bandung terkait dengan Pengembangan Kawasan Metropolitan Bandung Raya. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana implementasi kebijakan yang telah dilaksanakan Pemerintah Kota Bandung dalam menghadapi Metropolitan Bandung Raya khususnya sebagai kota pusat pertumbuhan kawasan tersebut.

 Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Proposal Usulan Penelitian ini masih banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan, yang disebabkan karena terbatasnya pengetahuan penulis. Walaupun demikian, penulis berusaha semaksimal mungkin dengan segala kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki agar dapat menyajikan Proposal Usulan Penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Berkat do’a, bimbingan, serta dorongan dari semua pihak penulis dapat menyelesaikan proposal ini dan tak lupa menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho, kelancaran serta kemudahan dalam proses penyusunan laporan ini sehingga dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang senantiasa dijadikan panutan.
3. Orang tua tercinta Engkun Kurniadi S.Sos., dan Nining Rahmawati yang tak pernah henti mendo’akan, memberikan dukungan moril dan materil, semangat dan nasihat yang membangun, serta kasih sayang tulus sehingga penulis dapat mengatasi segala hambatan untuk dapat menyelesaikan penyusunan proposal ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf. Sp., M.Si, M.Kom, selaku Rektor Universitas Pasundan.
5. Bapak Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pasundan.
6. Bapak Dr. H. Tete Saepudin, SE., MSi., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan.
7. Bapak Dr. H. R. Abdul Maqin, SE., MP., selaku Dosen wali sekaligus Dosen Pembimbing yang selalu bersedia memberikan waktu luangnya untuk memberikan pengarahan serta saran-saran dalam penulisan proposal ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Staf Pengajar lainnya yang telah memberikan ilmu yang luar biasa bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan proposal ini.
9. Seluruh Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitan Pasundan.
10. Adik-adik tercinta Hanifa Azzahra Kurniadi dan Sifa Lutfiah Kurniadi, yang senantiasa memberikan hiburan dan semangat.
11. Keluarga Besar yang senantiasa mendoakan dan mendukung agar penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
12. Siti Aisyah Zhairina, Dhita Nandya Prahasti dan Arum Ma’rifatun sebagai sahabat yang senantiasa mendengarkan keluh kesah selama proses penyusuan proposal dan memberikan semangat hingga proposal ini terselesaikan.
13. RAFG, un mari et pére de mes enfant, qui soutiennent et aide toujours. Je t’aime.
14. Dan teman-temanku mahasiswa Ekonomi Pembangunan Angkatan 2013 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih banyak atas motivasinya.

 Harapan penulis semoga proposal usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat khususnya untuk penulis sendiri, dan umumnya untuk orang banyak. Akhir kata, penulis meminta maaf ke pada seluruh pihak apabila masih ada kekurangan dan kesalahan dalam proses penyusunan proposal usulan penelitian ini.

***Wassalammua’alaikum, warohmatullohi wabarokaatuh.***

 Bandung, April 2017

Ulfa Ismi Kurniadi

# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN......................................................................................i**

**KATA PENGANTAR.............................................................................................ii**

**DAFTAR ISI............................................................................................................iv**

**DAFTAR TABEL...................................................................................................vi**

**DAFTAR GAMBAR..............................................................................................vii**

**DAFTAR PUSTAKA..............................................................................................ix**

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc480259691)

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc480259692)

[1.2 Rumusan Masalah 7](#_Toc480259693)

[1.3 Tujuan Penelitian 7](#_Toc480259694)

[1.4 Manfaat Penelitian 8](#_Toc480259695)

[BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN 10](#_Toc480259696)

[2.1 Kajian Teori 10](#_Toc480259697)

[2.1.1 Kawasan Metropolitan 10](#_Toc480259698)

[2.1.2 Konsep Pusat Pertumbuhan 12](#_Toc480259699)

[2.1.3 Industri Kreatif 15](#_Toc480259700)

[2.1.4 Konsep Pengembangan Ekonomi Kreatif 19](#_Toc480259701)

[2.1.5 Proses Implementasi Kebijakan 24](#_Toc480259702)

[2.1.6 Indikator Pengukuran Kinerja 28](#_Toc480259703)

[2.2 Penelitian Terdahulu 29](#_Toc480259719)

[2.3 Kerangka Pemikiran 31](#_Toc480259720)

[BAB III METODE PENELITIAN 36](#_Toc480259721)

[3.1 Metode Penelitian 36](#_Toc480259722)

[3.2 Tempat dan Aktor 36](#_Toc480259723)

[3.2.1 Tempat 36](#_Toc480259724)

[3.2.2 Aktor 37](#_Toc480259725)

[3.3 Desain Penelitian 38](#_Toc480259726)

[3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 39](#_Toc480259727)

[3.5 Instrumen Penelitian 43](#_Toc480259728)

[3.6 Teknik Analisis Data 44](#_Toc480259729)

[3.7 Teknik Keabsahan Data 46](#_Toc480259730)

3.8 Uji Ahli ....................................................................................................49

 **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.............................................................50**

[4.1 Identifikasi Program dan Kegiatan 50](#_Toc480259722)

 [4.1.1 Gambaran Ekonomi Kreatif di Kota Bandung 51](#_Toc480259723)

 [4.1.2 Program Pengembangan Ekonomi Kreatif 54](#_Toc480259723)

[4.1.3 Identiifkasi Kegiatan-Kegiatan Penunjang Program Pengembangan Ekonomi Kreatif 57](#_Toc480259723)

[4.2 Implementasi Program Pengembangan Ekonomi Kreatif.........................60](#_Toc480259722)

[4.2.1 Metode Penilaian...............................................................................62](#_Toc480259723)

[4.2.2 Implementasi Kegiatan Pengembangan Kapasitas Ekosistem Kreatif................................................................................................63](#_Toc480259723)

[4.2.3 Implementasi Kegiatan Penyediaan Sarana dan Prasarana Ekonomi Kreatif................................................................................................69](#_Toc480259723)

[4.2.4 Implementasi Kegiatan Penyelesaian Gedung BCH...................................................................................................75](#_Toc480259723)

[4.3 Kendala Pada Saat Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Diimplementasikan.....................................................................................77](#_Toc480259722)

[4.4 Uji Ahli.......................................................................................................79](#_Toc480259722)

[4.5 Analisis SWOT ..........................................................................................83](#_Toc480259722)

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Dilineasi Wilayah Metropolitan Bandung Raya Berdasarkan Hirarki

 dan Karakteristik Ekonomi ................................................................................3

Tabel 2.1 Kawasan-Kawasan Metropolitan Indonesia...................................................11

Tabel 2.2 Pengelompokan Industri Kreatif....................................................................18

Tabel 2.3 Inovasi Pengembangan Kota Kreatif..............................................................20

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.......................................................................................29

Tabel 3.1 Data Informan.................................................................................................41

Tabel 4.1 Distribusi Industri Kreatif Menurut Jenisnya di Kota Bandung.....................53

Tabel 4.2 Pertumbuhan Industri Kreatif di Kota Bandung.............................................53

Tabel 4.3 Ketersediaan Simpul Space/BCH di Kota Bandung.......................................60

Tabel 4.4 Indikator Input, Output dan Outcome Kegiatan Pengembangan

 Kapasitas Ekosistem Kreatif di Kota Bandung...............................................65

Tabel 4.5 Distribusi Jumlah Industri Kreatif Menurut Jenisnya di Kota Bandung.........66

Tabel 4.6 Distribusi Jumlah Industri Kreatif Per Kecamatan di Kota Bandung.............67

Tabel 4.7 Keikutsertaan dan Penobatan Kota Bnadung sebagai Bukti Meningkatnya Kualitas dan EksistensiKota Bandung sebagai Kota Kreatif Dunia................68

Tabel 4.8 Indikator Input, Output dan Outcome Kegiatan Penyediaan Saranna

 dan Prasarana..................................................................................................71

Tabel 4.9 Program dan Kegiatan Keikutsertaan Pemerintah/Komunitas

 /Pengusaha di Biidang Ekonomi Kreatif.........................................................73

Tabel 4.10Aktifitas yang dilakukan di Masing-Masing Sarana dan

 Prasarana Ekonomi Kreatif............................................................................74

**Tabel 4.11Rekap Faktor Internal..............................86**

**Tabel 4.12Rekap Faktor Eksternal...............................87**

**Tabel 4.13 Matrix Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS)................................91**

**Tabel 4.13**

**Matrix Eksternal Strategic Factors Analysis Summary (EFAS)........................92**

**Tabel 4.15**

**Skala Penilaian Kekuatan dan Kelemahan,**

**.........................93**

**Tabel 4.16**

**Skala Penilaian Peluang dan Ancaman.....................................94**

Tabel 4.17

Análisis SWOT Kondisi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kota Bandung.................97

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kontribusi Sektor Ekonomi Kreatif terhadap PDB Nasional......................3

Gambar 2.2 Proses Implementasi Kebijakan..................................................................25

Gambar 3.1 Desain Penelitian.........................................................................................38

Gambar 3.2 Triangulasi Sumber Data.............................................................................47

Gambar 3*.*3 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.......................................................48

Gambar 3*.*4 Triangulasi Waktu Pengumpulan Data........................................................48

Gambar 4.1 Tujuan, Program dan Kegiatan Dinas Kebudayaan dan

 Pariwisata, Bidang Ekonomi Kreatif Kota Bandung...............................................56

Gambar 4.2

Gedung Bandung Creative Hub (BCH)

Yang Beralamat di Jl. Laswi dan Jl. Sukabumi...................................................................76

Gambar 4.3

Titik Koordinat.......................................................95

**DAFTAR PUSTAKA**

Bandung Urban Metropolitan Bandung Raya diakses melalui <https://ppid.bandung.go.id/wp-content/uploads/2016/08/bump-indo-> full.pdf

Blue Print Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025 (2008), Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, di akses melalui http://dgi indonesia.com/blue- printpengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia- 2025/, pada 22 Juli 2016.

Ismi, Struktur APBD (2016), Laporan Kuliah Praktek Kerja (KPK), Fakultas Ekonomi, Universitas Pasundan Bandung.

Jurnal Hubungan Aglomerasi Penduduk dan Sosial terhadap Metropoloitan diakses melalui <https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&> cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj7xd3DqaLPAhUHqY8KHW faDnMQFggjMAE&url=http%3A%2F%2Flib.ui.ac.id%2Ffile%3Ffile %3Ddigital%2F125826-S-5848-Hubungan%2520faktor Pendahuluan.pdf&usg=AFQjCNEqy2waP4SCXLIeqTBNkiGuGB3O vw&sig2=huGNI-NqXlsnygnlYr8BKg&bvm=bv.133700528,d.c2I

Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2014), Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, diakses melalui
 <http://www.google.co.id/?gws_rd=cr&ei=OtSKV4uQL4iYvQTYgZlg> #q=laporan+kinerja+kementerian+pariwisata+2015, pada 17 Juli 2016.

Pengelolaan Pembangunan dan Pengembangan Metropolitan dan Pusat Pertumbuhan Jawa Barat diakses melalui

Purwanto, Agus dan Sulistyastuti, Ratih (2012), Implementasi Kebijakan Publik Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Cetakan I, Gava Media, Yogyakarta.

Satori, Djama Aan Komariah (2014), Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Ke-6, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, (2016), Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Tinjauan Kebijakan Metropolitan Bandung Raya diakses melalui <https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&> cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjfo6iuzafSAhUMj5QKHYM nBDsQFggZMAA&url=http%3A%2F%2Fmetropolitan.jabarprov.go. id%2Fsources%2Fdownload%2Fpaparan%2Fdbda4-2014-09-22- tinjauan-kebijakan-metro-bdg- (dz).pptx&usg=AFQjCNGgrvZ7TJY1D96GSE7nA790YZI0IQ&sig2 =Pkz54z2jFjhHvaZ-LmcvZg&bvm=bv.148073327,d.dGo