

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul persepsi masyarakat mengenai taman air mancur sri baduga sebagai objek wisata di kabupaten purwakarta.

Penelitian tersebut menggunakan teori persepsi deddy mulyana yang terdiri dari sensasi atnesi dan interpretasi.

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk melihat sebaik apa persepsi masyarakat mengenai objek wisata di kabupaten purwakarta dan bagaimana respon pemerintah terhadap persepsi masyarakat purwakarta mengenai objek wisata tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif. Data di peroleh melalui wawancara langsung dan langsung ke lapangan untuk mencari fakta yang terjadi di lapangan dan melalui studi pustaka. Unit simplenya yaitu 8 informan kunci dan 1 informan ahli dari pemerintah bidang parawisata kabupaten purwakarta.

Berdasarkan hasil penelitian persepsi masyarakat mengenai taman air mancur sri baduga maka diperoleh hasil bahwa objek wisata taman air sri baduga mendapatkan respon positif dari masyarakat purwakarta.

Maka dari itu peneliti menyimpulkan bahwa masyarakat purwakarta dapat mendapatkan objek wisata baru di daerahnya dan pemerinta kabupaten purwakarta berhasil membuat persepsi masyarakat menjadi positif terhadap objek wisata tersebut.

ABSTRACT

This research entitled public perception about fountain park of sri baduga as tourism object in purwakarta district.

The research uses the deddy mulyana perception theory which consists of sensation atnesi and interpretation.

The purpose of this research is to see how well the public perception of tourism object in purwakarta district and how the government response to the purwakarta society perception of the object of the tour.

This research uses qualitative method and descriptive approach. Data obtained through direct interviews and directly to the field to find facts that occurred in the field and through literature study. The simplenya unit is 8 key informants and 1 expert informant from the government in purwakarta district tourism field.

Based on the results of research public perception of fountain garden sri baduga then obtained the result that the water park attractions sri baduga get positive response from purwakarta community.

Therefore, the researcher concludes that purwakarta community can get new tourism object in their area and Purwakarta regency government succeeded in making public perception become positive towards the tourism object.

RINGKESAN

Ulikan ieu persepsi judulna téh kebon cai mancur tina Sri Baduga salaku objek wisata di kacamatan Purwakarta.

pangajaran ngagunakeun téori persépsi Deddy Mulyana Wanadri sensasi atnesi sarta interpretasi.

Tujuan ulikan ieu ningali kumaha ogé persepsi publik ngeunaan wisata di kacamatan Purwakarta na kumaha respon pamarentah ka persépsi Kabupatén Purwakarta publik ngeunaan objek wisata.

Ulikan ieu migunakeun pendekatan kualitatif jeung deskriptif. Data diala ngaliwatan wawancara langsung jeung langsung ka lapang pikeun milari fakta anu lumangsung di lapang sarta ngaliwatan sastra. Unit 8 simplenya ie informan konci na hiji ahli informan ti widang Kabupatén Purwakarta pariwisata pamaréntah kabupaten.

Numutkeun persepsi jelema panalungtikan ngeunaan Kebon cai mancur tina Sri Baduga hasilna yén taman cai atraksi sri Baduga meunang respon positif ti Kabupatén Purwakarta masarakat.

Kituna teh peneliti disimpulkeun yen urang Purwakarta bisa meunangkeun objek wisata anyar di wewengkon sarta Pamaréntah Kabupatén Purwakarta junun nyieun persepsi publik janten positif arah misalna hiji objek wisata.