

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

|                              |             |
|------------------------------|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | <b>i</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....      | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....    | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> ..... | <b>x</b>    |

### BAB I PENDAHULUAN

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                | 1  |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah ..... | 12 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah.....                    | 12 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah.....                         | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                        | 14 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                      | 15 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis/Akademis .....             | 15 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis/Empiris .....               | 15 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....              | 16 |

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Kajian Pustaka .....                 | 17 |
| 2.1.1 Akuntansi .....                    | 17 |
| 2.1.1.1 Definisi Akuntansi .....         | 17 |
| 2.1.1.2 Bidang-Bidang Akuntansi .....    | 18 |
| 2.1.1.3 Definisi Laporan Keuangan .....  | 19 |
| 2.1.1.4 Tujuan Laporan Keuangan .....    | 19 |
| 2.1.1.5 Jenis Laporan Keuangan .....     | 20 |
| 2.1.2 Perpajakan .....                   | 20 |
| 2.1.2.1 Definisi Pajak .....             | 20 |
| 2.1.2.2 Fungsi Pajak .....               | 21 |
| 2.1.2.3 Jenis-Jenis Pajak .....          | 22 |
| 2.1.2.4 Tata Cara Pemungutan Pajak ..... | 23 |
| 2.1.2.5 Hambatan Pemungutan Pajak .....  | 25 |
| 2.1.3 Akuntansi Perpajakan .....         | 25 |
| 2.1.4 Manajemen Pajak.....               | 26 |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan .....            | 28 |
| 2.1.5.1 Definisi Ukuran Perusahaan ..... | 28 |

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 2.1.5.2 | Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....                                    | 29 |
| 2.1.5.3 | Jenis-Jenis Perusahaan .....   | 31 |
| 2.1.5.4 | Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan .....                              | 32 |
| 2.1.5.5 | Definisi Aset .....  | 32 |
| 2.1.5.6 | Jenis-Jenis Aset .....   | 34 |
| 2.1.6   | <i>Leverage</i> .....  | 35 |
| 2.1.6.1 | Definisi Rasio Solvabilitas atau <i>Leverage Ratio</i> .....           | 35 |
| 2.1.6.2 | Tujuan dan Manfaat Rasio Solvabilitas atau <i>Leverage Ratio</i> ..... | 37 |
| 2.1.6.3 | Jenis-Jenis Rasio Solvabilitas atau <i>Leverage Ratio</i> .....        | 38 |
| 2.1.7   | Pertumbuhan Penjualan ( <i>Sales Growth</i> ) .....                    | 41 |
| 2.1.7.1 | Definisi Pertumbuhan Penjualan ( <i>Sales Growth</i> ) .....           | 41 |
| 2.1.7.2 | Metode Pengukuran Pertumbuhan Penjualan .....                          | 42 |
| 2.1.8   | Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ) .....                      | 43 |
| 2.1.8.1 | Definisi Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ).....              | 43 |
| 2.1.8.2 | Cara Melakukan Penghindaran pajak .....                                | 44 |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.8.3 Pengukuran Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ) ..... | 45 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                       | 48 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....   | 50 |
| 2.4 Hipotesis .....  | 57 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....                           | 58 |
| 3.1.1 Objek Penelitian .....   | 59 |
| 3.1.2 Unit Analisis .....  | 60 |
| 3.1.3 Unit Observasi .....   | 60 |
| 3.2 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian ..... | 60 |
| 3.2.1 Definisi Variabel Penelitian .....                             | 60 |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....                     | 64 |
| 3.3 Populasi,Sampel Penelitian dan Teknik Sampling .....             | 66 |
| 3.3.1 Populasi Penelitian.....                                       | 66 |
| 3.3.2 Sampel penelitian .....  | 68 |
| 3.3.3 Teknik Sampling .....  | 69 |
| 3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....                     | 71 |

|  |    |
|--|----|
| 3.4.1 Jenis Data .....                           | 71 |
| 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....              | 71 |
| 3.5 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis ..... | 72 |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif .....                  | 72 |
| 3.5.2 Analisis Asosiatif .....                   | 78 |
| 3.5.2.1 Uji Hipotesis ( <i>Wald Test</i> ) ..... | 78 |
| 3.5.2.2 Uji Regresi Logistik .....               | 80 |
| 3.5.2.3 Uji Korelasi ( <i>Eta Test</i> ) .....   | 81 |
| 3.5.2.4 Koefisien Determinasi .....              | 82 |
| 3.6 Model Penelitian .....                       | 83 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |     |
|--|-----|
| 4.1 Hasil Penelitian.....  | 93  |
| 4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Yang Diteliti .....   | 94  |
| 4.1.2 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan <i>Properti</i> dan <i>Real Estate</i><br>yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Selama Periode<br>Tahun 2011-2015 ..... | 114 |
| 4.1.3 <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i><br>Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Selama                                    |     |

|   |     |
|---|-----|
| Periode Tahun 2011-2015.....  | 118 |
| 4.1.4 Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan <i>Property</i> dan<br><i>Real Estate</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia<br>Selama Periode Tahun 2011-2015.....               | 123 |
| 4.1.5 <i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i><br>yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia Selama Periode<br>Tahun 2011-2015.....                | 127 |
| 4.2 Pembahasan.....   | 131 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif.....  | 131 |
| 4.2.2.1 Analisis Ukuran Perusahaan pada Perusahaan<br><i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar<br>Di Bursa Efek Indonesia Selama Periode<br>Tahun 2011-2015.....     | 131 |
| 4.2.2.2 Analisis <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Property</i><br>dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di Bursa<br>Efek Indonesia Selama Periode Tahun<br>2011-2015.....       | 135 |
| 4.2.2.3 Analisis Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan<br><i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di Bursa<br>Efek Indonesia Selama Periode Tahun<br>2011-2015..... | 139 |
| 4.2.2.4 Analisis <i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan <i>Property</i>   |     |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
|         | dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Selama Periode Tahun 2011-2015.....                             | 143 |
| 4.2.2   | Analisis Asosiatif.....   | 146 |
| 4.2.2.1 | Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap<br><i>Tax Avoidance</i> .....  | 146 |
| 4.2.2.2 | Analisis Pengaruh Leverage Terhadap <i>Tax<br/>Avoidance</i> .....  | 152 |
| 4.2.2.3 | Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap<br><i>Tax Avoidance</i> .....  | 158 |
| 4.2.2.4 | Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i><br>dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Tax<br/>Avoidance</i> ..... | 163 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|     |                  |     |
|-----|------------------|-----|
| 5.1 | Kesimpulan ..... | 168 |
| 5.2 | Saran.....       | 171 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**