**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurachman, Oemi.1990. *Dasar – Dasar Public Relations*. Citra Aditya Bakti : Bandung.

Alex, Sobur. 2009. *Analisis Teks Media “Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*.: PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,2003. *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya : Bandung

Anggoro, M. Linggar, 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Bumi Aksara : Jakarta.

Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. *Cetakan Ketiga*. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Arnold, Hugh J., dan Danield C. Feldman. 1986. *Individual In Organization*. McGraw Hill, Series in Management : New York.

Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis* : PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies: Suatu Pengantar Paling Komprehensif*, terj.Yosal Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim, cetakan keempat, Jalasutra : Yogyakarta.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Erlangga : Jakarta.

Miles, M.B. dan Huberman, A.M. 1984. *Qualitative Data Analysis : A Soirce Book or New Methods*. Beverly Hills. Sage Publication

Moleong, L.J. 2002. *Metode Penelitianh Kualitatif*. Cetakan ke enam belas. PT. Rosdakarya Offest : Bandung

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Rajawali Pers : Jakarta.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Sugiyono. 2004. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Alfabeta : Bandung

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.

Sumbo Tinarbuko. 2008 *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra : Yogyakarta.

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Pustaka Setia : Bandung

Sumber lain :

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170123001258-92-188116/larangan-iklan-rokok-di-tv-bakal-bebani-industri-penyiaran/>

<http://harian.analisadaily.com/opini/news/kamuflase-iklan-rokok/246243/2016/06/25>

<https://www.youtube.com/watch?v=5lnaYk-JV_c>

<https://www.youtube.com/watch?v=DOQM9_Fwf18>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Iklan_tembakau>

<http://www.sampoerna.com/id_id/our_products/pages/our_brands.aspx>

<https://divaronero.wordpress.com/2012/12/08/kenapa-iklan-rokok-tidak-pernah-menampilkan-wujudnya/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_kualitatif>

<http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

<https://redonuandme.wordpress.com/2013/01/07/pesan-tersirat-dibalik-iklan-rokok-sampoerna-hijau-versi-teman-bisa-menyejukan-hati/>

http://www.kompasiana.com/hanudin/saran-untuk-iklan-rokok\_55091162813311c71cb1e424