***ABSTRACT***

***This study entitled "SEMIOTIC ANALYSIS ADVERTISING CIGARETTE TELEVISION U MILD VERSION ALL THE MEMORY STREET ". This ad is very viral on tv especially as it often appears and is very interesting and elegant in packing the message didalmna. Therefore it becomes interesting to investigate because there will be many messages in the ad.***

***The purpose of this study as a requirement of the trial trial strata one (S1) Faculty of Social and Political Sciences, Pasundan University of Bandung, Department of Communication Studies, Public Relations Concentration and other objectives of this study is Knowing the meaning of cigarette advertising marker U Mild Along the road memories. Knowing the meaning of the markers of cigarette advertising U Mild Along the way of memories. Knowing the External Reality of U Mild cigarette ads Along the way of memories. Knowing the messages in U Mild cigarette ads Along the way of memories.***

***The method used by the authors is descriptive qualitative research method that prioritizes in-depth research, as well as using semiotic analysis which contains two main elements namely signifier and signified,***

***The results of this study entitled "SEMIOTIC ANALYSIS ADVERTISING CIGARETTE TELEVISION U MILD VERSION ALL THE MEMORY STREET " is so much meaning and message in it. The meanings and messages in the advertisements are so representative of the product. Therefore it is true that cigarette advertisements are packaged the contents of the message so neatly terstruktur and elegant.***

***We recommend to the object of research here the company to provide the time and opportunity to be able to help the students who are conducting research about the company because in addition useful for theoretical interests it is also useful for the benefit of the company that is as a medium to promote products that can be better known by Community. It is better to speakers who will be interviewed to provide clarity when giving time to interview for all the process run smoothly because it will greatly affect the researchers to obtain data that will be processed. With the delay it will create delays to other things that cause delays such as delays in the making of the thesis itself so as to lose the opportunity to be able to follow the final hearing of the thesis quickly and on time*.**

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN TELEVISI ROKOK U MILD VERSI SEPANJANG JALAN KENANGAN*”*. Iklan ini sangat viral di tv khususnya karena sering muncul dan sangat menarik dan elegan dalam mengemas pesan didalamnya. Oleh karena itu hal ini menjadi menarik untuk diteliti karena akan ada banyak pesan di dalam iklan tersebut.**

**Tujuan dari penelitian ini sebagai syarat ujian sidang strata satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pasundan Bandung, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Humas dan tujuan lain penelitian ini yaitu Mengetahui Makna penanda iklan rokok U Mild Sepanjang jalan kenangan. Mengetahui Makna petanda dari iklan rokok U Mild Sepanjang jalan kenangan. Mengetahui Realitas Eksternal dari iklan rokok U Mild Sepanjang jalan kenangan. Mengetahui pesan yang ada di iklan rokok U Mild Sepanjang jalan kenangan.**

**Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kualitatif deskriftif yang mengutamakan pada penelitian yang mendalam, serta menggunakan analisis semiotika yang mengandung dua unsur utama yaitu penanda (signifier) dan petanda (signified)**

**Hasil dari penelitian ini yang berjudul “ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN TELEVISI ROKOK U MILD VERSI SEPANJANG JALAN KENANGAN*”* ini begitu banyak makna dan pesan di dalamnya. Makna dan pesan didalam iklan tersebut begitu mewakili produk yang bersangkutan. Oleh karena itu memang benar bahwasanya iklan rokok memang mengemas isi pesannya begitu rapi terstruktur dan elegan.**

**Sebaiknya kepada pihak objek penelitian disini pihak perusahaan untuk bisa menyediakan waktu dan kesempatan agar bisa membantu para mahasiswa yang sedang mengadakan penelitian tentang perusahaan sebab selain berguna untuk kepentingan teoritis hal ini juga berguna untuk kepentingan perusahaan yaitu sebagai media untuk mempromosikan produk yang sehingga bisa lebih dikenal oleh masyarakat.Sebaiknya kepada narasumber yang akan diwawancara untuk memberikan kejelasan ketika memberikan waktu untuk mewawancara agar semua proses berjalan lancar karena akan sangat berdampak kepada peneliti untuk memperoleh data yang nantinya akan diolah. Dengan adanya keterlambatan maka akan membuat keterlambatan kepada hal lainnya yang menyebabkan keterlambatan yang beruntun seperti keterlambatan dalam pembuatan skripsi itu sendiri sehingga bisa kehilangan kesempatan untuk bisa mengikuti sidang akhir skripsi dengan cepat dan tepat waktu.**

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “ANALISIS SEMIOTIKA PARIWARA TELEVISI UDUD U MILD SAPANJANG VERSI JALAN KENANGAN”. Pariwara ieu viral pisan di tv hususna margi sering wedal sarta metot pisan sarta elegan dina mengemas talatah didalmna. Ku margi eta perkawis ieu barobah kaayaan metot kanggo ditalungtik margi bade aya seueur talatah di jero pariwara kasebat.**

**Tujuan ti panalungtikan ieu minangka sarat ujian sidang strata hiji (S1) Fakultas Elmu Sosial sarta Pulitik, Universitas Pasundan Bandung, Jurusan Elmu Komunikasi,Konsentrasi Humas sarta tujuan sanes panalungtikan ieu yaktos Terang Hartos tawis pariwara udud U Mild Sapanjang jalan kenangan. Terang Hartos petanda ti pariwara udud U Mild Sapanjang jalan kenangan. Terang Realitas Eksternal ti pariwara udud U Mild Sapanjang jalan kenangan. Terang talatah anu aya di pariwara udud U Mild Sapanjang jalan kenangan.**

**Padika anu dipake ku nu nulis nyaeta padika panalungtikan kualitatif deskriftif anu ngutamakeun dina panalungtikan anu mendalam,sarta ngagunakeun analisis semiotika anu ngandung dua unsur utami yaktos tawis (signifier) sarta petanda (signified)**

**Kenging ti panalungtikan ieu anu dijudulan “ANALISIS SEMIOTIKA PARIWARA TELEVISI UDUD U MILD SAPANJANG VERSI JALAN KENANGAN” ieu kitu seueur hartos sarta talatah di jerona. Hartos sarta talatah didalam pariwara kasebat kitu ngawakilan produk anu bersangkutan. Ku margi eta saleresna leres bahwasanya pariwara udud saleresna mengemas eusi talatah na kitu rapih terstruktur sarta elegan.**

**Sasaena ka pihak objek panalungtikan di dieu pihak pausahaan kanggo tiasa nyadiakeun wanci sarta kasempetan supados tiasa ngabantuan para mahasiswa anu kanggo ngayakeun panalungtikan ngeunaan pausahaan margi jabi kapake kanggo kapentingan teoritis perkawis ieu oge kapake kanggo kapentingan pausahaan yaktos minangka media kanggo mempromosikeun produk anu ku kituna tiasa langkung dipikawanoh ku balarea.Sasaena ka narasumber anu bade diwawancara kanggo mikeun kejelasan sabot mikeun wanci kanggo mewawancara supados sadaya proses mapan lancar margi bade berdampak pisan ka peneliti kanggo meunang data anu engkena bade dikokolakeun. Kalawan kitu kaayaanana keterlambatan mangka bade midamel keterlambatan ka perkawis lainna anu menyebabkeun keterlambatan anu beruntun sepertos keterlambatan dina pembuatan skripsi eta sorangan ku kituna tiasa kaleungitan kasempetan kanggo tiasa ngiring sidang ahir skripsi kalawan enggal sarta pas wanci.**