**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN TELEVISI ROKOK U MILD VERSI SEPANJANG JALAN KENANGAN**

**SKRIPSI**

**OPI SETIAWAN**

**NPM : 132050267**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**