

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto dan Soemirat. 2004. **Dasar-Dasar Public Relations** ; PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Rakhmat. 1986. **Teori-Teori Komunikasi** ; Remadja Karya, Bandung
- Changara Hafied. 1998. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta. Rajagrafindo
- Shannon & weaver. *The Mathematical Theory of Communication: 1949)*
- Kotler. **Marketing Management. 13th Edition.** (2009:9) dan (2005:249)
- Heat. “Ardianto”. **Metodolodi Penelitian.** (2005:118)
- Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran.** Yogyakarta: Andi.
- Rakhmat, Jalaludin. 1998. **Metode Penelitian Komunikasi.** Bandung :
PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutisna, 2001. **Perilaku Konsumen & Komunikasi pemasaran.** Bandung :
PT.Remaja Rosdakarya.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. **Perjalan Pemikiran Konsep Pemasaran.**
Surabaya: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip& Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran-** Edisi Ketiga
Belas.Jakarta: Penerbit Erlangga

Sumber lain:

<http://erpandsima.blogspot.co.id/2014/05/teori-dalam-komunikasi-persuasif.html>

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/7556/Bab%202.pdf?sequence=10>

<http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html>

<http://situspembelajar.com/2010/11/bauran-konsep-komunikasi-pemasaran.html>