

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT KONSUMEN STEAK RANJANG BANDUNG
(Pada Konsumen STEAK RANJANG Bandung)**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

SKRIPSI

Oleh:
Wahyu Dwi Nugroho

NPM : 132050367



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2017**