

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN SALES PROMOTION TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THE CENTRUM RESTAURANT**

(Survey Terhadap Konsumen The Centrum Restaurant)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

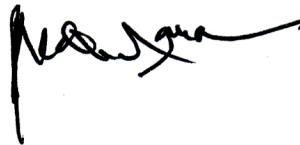
Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, 19 September 2017

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. H. Popo Suryana, SE., MSi

Dekan



Dr. Atang Hermawan SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Wasito SE, MSi