

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THE CENTRUM RESTAURANT**

**(Survey Terhadap Konsumen The Centrum Restaurant)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nur Sia Taha

134010348



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**