

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah dan Djam'an Satori, (2010) *metodelogi penelitian kualitatif* , Bandung; Alfabeta
- Alvin, Y. SO,Suwarsono, (2000) *Perubahan Social Dan Pembangunan*, jakarta; LP3ES.
- Azizy, A Qodri (2002), *Pendidikan Untuk Membangun Etika-Sosial*, semarang; Aneka Ilmu.
- Bagong Suyanto. (2013). *Sosiologi Ekonomi : Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modernisme*, Jakarta; Kencana Prenada Media Group
- Badri, Muhamad. (2011). *Komunikasi pemasaran UMKM di era media sosial*.corporate and marketing communication. Jakarta; Pusat Studi
- Burgin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi ( Teori, paradigma, dan discourse teknologi komunikasi di masyarakat)*, Jakarta; Kencana Prenada Media Group
- Dailey, Patrick R. (2009). *Social media finding its way intro your business strategy and culture*. Burlington; linkage.
- Efendy, Onong Uchjana (1989) , *Human Relation dan public Relations dalam management*, Bandung; CV Mandar Maju
- George Ritzer, Douglas J. Goodman, (2008),*Teori Sosiologi, Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Post Modern*, terj. Nurhadi, Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Jameelah Maryam, (1982), *islam dan modernisme*, Surabaya; Al-Ikhlash
- Kamus besar bahasa indonesia
- Moleong, Lexy. (2007), *Metode kualitatif* , Bandung;PT Remaja Rosda Karya.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*, jakarta; Rineka Cipta.
- Notoatmodjo,S. (2007), *promosi kesehatan dan ilmu perilaku* , Jakarta; Rineka Cipta.

- Prof. Dr. Sugiyono, (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Cet ke-22*, Bandung; ALFABETA.
- Purwati, Endang (2014). *Essay media sosial dan pengaruhnya*, <http://myname-Endang.blogspot.co.id/2014/11/essay-media-sosial-dan-pengaruhnya.html> (diakses tanggal 19 mei 2017)
- Pimpinan MPR dan Tim Kerja Sosialisasi MPR, (2014), *Empat Pilar Kehidupan Berbangsa dan Bernegara*, Jakarta; Sekretariat Jendral MPR RI.
- Samsu Yusuf,(2003). *Pengantar Psikologi*. Bandung; PPB FIP UPI
- Sujarweni, V. Wiratna (2014). *Metodelogi penelitian* ,yogyakarta; Pustaka baru press
- Sanapiah Faisal, (1992), *format-format penelitian sosial*, Jakarta; Rajawali Press
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, (2014), *MEDIA SOSIAL*, Jakarta; Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Yalda T. Uhls, MBA. Ph.D. (2016), *MEDIA MOMS and DIGITAL dady*, Solo; Tiga Serangkai.