**KATA PENGANTAR**

﷽

**Assalamu’alaikum Wr.Wb**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT sebagai pencipta alam semesta dan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai nabi akhir zaman yang telah melimpahkan karunia dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

 Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat program perkuliahan Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Adapun judul yang penulis ambil adalah **“PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN PERAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN DI MUJIGAE RESTO BANDUNG**”.

Sehubungan dengan proses penyusunan laporan, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp, M.Si, M.Kom, Selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Dr. Atang Hermawan SE., MSIE, Ak, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
3. Dr. H. Juanim. SE., M.Si., Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
4. Dr. H. Sasa S.Suratman, SE., MSc., Ak, Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
5. Bapak Dikdik Kusdiana, SE., MT., Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
6. Bapak Wasito, SE., MSIE., Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
7. Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM. Selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Pasundan Bandung
8. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
9. Bapak Saepul Rahman, selaku Manajer di Mujigae Resto Bandung.
10. Karyawan dan Karyawati di Mujigae Resto Bandung.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca.

**Wassalamu’alaikum Wr. Wb**

Bandung, 2017

Penulis

**DAFTAR ISI**

|  |  |
| --- | --- |
| **KATA PENGANTAR**................................................................................... | i |
| **DAFTAR ISI**.................................................................................................. | iii |
| **DAFTAR TABEL**......................................................................................... | vi |
| **DAFTAR GAMBAR**..................................................................................... | vii |
| **BAB I PENDAHULUAN** |
|  1.1 Latar Belakang Penelitian............................................................. | 1 |
|  1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah Penelitian.............................. | 11 |
|  1.2.1 Identifikasi Masalah............................................................. | 11 |
|  1.2.2 Rumusan Masalah Penelitian............................................... | 11 |
|  1.3 Tujuan Penelitian.......................................................................... | 11 |
|  1.4 Kegunaan Penelitian..................................................................... | 12 |
|  1.4.1 Kegunaan Teoritis................................................................ | 12 |
|  1.4.2 Kegunaan Praktis................................................................. | 13 |
| **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN** **HIPOTESIS** |
|  2.1 Kajian Pustaka............................................................................. | 14 |
|  2.1.1 Pengertian Manajemen....................................................... | 14 |
|  2.1.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia..... | 15 |
|  2.1.1.2 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia........... | 16 |
|  2.1.1.3 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia........... | 17 |
|  2.1.2 Komitmen........................................................................... | 19 |
|  2.1.2.1 Pengertian Komitmen............................................ | 19 |
|  2.1.2.2 Dimensi Komitmen................................................ | 23 |
|  2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen................ | 24 |
|  2.1.2.4 Proses Terjadinya Komitmen................................. | 29 |
|  2.1.3 Budaya Organisasi............................................................. | 32 |
|  2.1.3.1 Pengertian Budaya Organisasi............................... | 32 |
|  2.1.3.2 Fungsi Budaya Organisasi..................................... | 34 |
|  2.1.3.3 Sumber Budaya Organisasi.................................... | 35 |
|  2.1.3.4 Pembentukan Budaya Organisasi........................... | 37 |
|  2.1.3.5 Dimensi Budaya Organisasi................................... | 39 |
|  2.1.3.6 Indikator Budaya Organisasi.................................. | 40 |
|  2.1.4 Kepemimpinan................................................................... | 41 |
|  2.1.4.1 Pengertian Kepemimpinan..................................... | 41 |
|  2.1.4.2 Fungsi Kepemimpinan........................................... | 43 |
|  2.1.4.3 Dimensi dan Indikator Kepemimpinan.................. | 45 |
|  2.1.4.4 Teori Kepemimpinan............................................. | 46 |
|  2.1.4.5 Tipe-tipe Kepemimpinan....................................... | 49 |
|  2.1.5 Penelitian Terdahulu.......................................................... | 50 |
|  2.2 Kerangka Pemikiran.................................................................... | 54 |
|  2.2.1 Hubungan Budaya Organisasi dan Peran Kepemimpinan. | 54 |
|  2.2.2 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Komitmen........... | 56 |
|  2.2.3 Pengaruh Peran Kepemimpinan Terhadap Komitmen....... | 56 |
|  2.2.4 Pengaruh Budaya Organisasi dan Peran Kepemimpinan Terhadap Komitmen........................................................ | 57 |
|  2.3 Paradigma Penelitian................................................................... | 59 |
|  2.4 Hipotesis Penelitian..................................................................... | 59 |
| **BAB III METODE PENELITIAN** |
|  3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.......................................... | 61 |
|  3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian..................... | 62 |
|  3.2.1 Definisi Variabel Penelitian.............................................. | 62 |
|  3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian................................ | 62 |
|  3.3 Populasi dan Sampel.................................................................. | 65 |
|  3.4 Teknik Pengumpulan Data......................................................... | 67 |
|  3.5 Metode Analisis dan Uji Hipotesis............................................ | 68 |
|  3.5.1 Uji Reliabilitas.................................................................. | 68 |
|  3.5.2 Uji Validitas...................................................................... | 69 |
|  3.5.3 Analisis Jalur (*Path Analysis*)........................................... | 70 |
|  3.5.4 Koefisien Determinasi....................................................... | 72 |
|  3.5.5 Uji Hipotesis..................................................................... | 72 |
|  3.6 Rancangan Hipotesis.................................................................. | 74 |
|  3.7 Rancangan Kuesioner................................................................ | 75 |
|  3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian..................................................... | 76 |
| **DAFTAR PUSTAKA**.................................................................................... | 77 |

**DAFTAR TABEL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | Judul | Halaman |
| 1.1 | Turnover Karyawan Mujigae Resto Bandung....................... | 3 |
| 1.2 | Hasil Kuesioner Pra Survey Budaya Organisasi................... | 7 |
| 1.3 | Hasil Kuesioner Pra Survey Kepemimpinan......................... | 8 |
| 2.1 | Penelitian Terdahulu............................................................. | 51 |
| 3.1 | Operasionalisasi Variabel...................................................... | 63 |

**DAFTAR GAMBAR**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | Judul | Halaman |
| 1.1 | Pelanggaran SOP................................................................ | 5 |
| 3.1 | Paradigma Penelitian.......................................................... | 59 |