**DAFTAR PUSTAKA**

Aaker, A. David. 2008. Manajemen Ekuitas Merek. Alih bahasa oleh Aris Ananda . Jakarta: Mitra Utama.

Agus Hermawan, 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta. Erlangga.

AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Intidayu Press. Jakarta.

Aji Normawan Rosyid, Handoyo Djoko W, dan Widayanto, 2013, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Honda Revo Astra Motor Kebumen), Dionegoro Journal Of Social and Politic, Hal 1-8 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran*.* Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Angga Sulistiono, 2012, Analisis pengaruh Iklan televisi terhadap Keputusan pembelian Motor Yamaha Jupiter MX, Jurnal Ilmiah Kesatuan Nomor 1 Volume 14.

Anisa Kurnia Sari, 2013, Pengaruh Citra Merek dan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat, Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 1.

Bisht, Swati, 2013, *Impact Of TV Advertisement On Youth Purchase Decision- Literature Review, International Monthly Referred Journal Of Research In Management & Technology”, ISSN-2320-0073, Vol. II, India.*

Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.* Bandung : Penerbit Alfabeta.

Candra Hakim Arif, Prasetya Srikandi, dan Kumadji Edy Yulianto, 2014, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 2

Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.

Dharmmesta, Basu Swasta dan T. Hani Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI.

Freddy Rangkuti.”Mengukur Efektifitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.

Gupta, Vibha and Yasmin Shaikh, 2014, *Two Wheeler Advertising Campaign:: Analysis of Consumer Buying Behavior,* International Journal of Research in Management Issue 4, Vol. 2.

Ida Ayu Pradnya Maha Dewi, 2016, Efektifitas Iklan dengan analisis AIDA (Attention, Interest, Desire dan Action) Studi pada pengguna sepeda motor merek Yamaha di Kota Singaraja, Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi Vol: 8 Nomor: 3.

Komang Agus Ardi Ary Wibawa, I Ketut Kirya, I Wayan Suwendra, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor, e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 4 Tahun 2016).

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition,* Pearson Education,Inc.

Machfoedz, Mahmud. “Komunikasi Pemasaran Modern”, Cakra Ilmu, Yogyakarta, 2010.

Muhammad Jaiz, 2014, Dasar-dasar Periklanan Televisi. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nawawi, 2012, Kepemimpinan mengefektifkan organisasi. Yogyakarta, jilid kedua. Erlangga, Jakarta.

Nor Aina, 2017, Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda Beat di Kelurahan mugirejo kecamatan sungai pinang Samarinda, eJournal Administrasi Bisnis, Volume 5, Nomor 1, 2017: 180 - 192

Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta. Rajawali Pers.

Sugiyono . 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D), Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta

Vanlalhriati, Carolyn, 2015, *Effects of Advertising on College Youth for Buying Two-Wheelers, European Academic Research Vol. III, Issue 1/ April 2015.*

Zimri Remalya Mawara, 2013, Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan bermotor Yamaha, Jurnal EMBA Vol.1 No.3, Hal. 826-835.

[www.aisi.or.id](http://www.aisi.or.id/)

[www.tmcblog.com](http://www.tmcblog.com)

www. otonity.com

www. mariodevan.com

www. apipotoblog.com