

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Fungsi Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Minat Wisatawan *Glamping Lakeside* Rancabali”. Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Fungsi Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Minat Wisatawan *Glamping Lakeside* Rancabali yang ditinjau dari indikator media sosial instagram yaitu *Hashtags*, *Geotag* (Lokasi), *Like* dan *Komentar* dan indikator minat wisatawan yaitu : *Perhatian*, *Keinginan*, dan *Kesan*.

Penelitian ini berdasarkan teori *uses and gratifications* Teori ini menekankan pendengar, pembaca, penonton termasuk wisatawan memilih dan menggunakan opsi berbagai media seperti halnya media sosial instagram dan untuk program kepuasan mereka. Gambaran teori ini media berkaitan dengan khalayak aktif dan penuh perhatian ketika isi media instagram menyampaikan sejumlah fungsinya seperti menginformasikan tentang tempat wisata yang menarik dan yang mereka percayai untuk sebuah nilai tambah atau sesuatu yang berharga, hal ini yang dimaksud adalah untuk dapat meningkatkan minat wisatawan.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif analisis, dimana metode ini merupakan suatu penelitian yang menggambarkan suatu karakteristik objek yang diteliti seperti individu, status kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi dan merupakan bentuk pendekatan dari deskriptif analisis karena peneliti tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis ataupun membuat prediksi tertentu. Teknik pengambilan sample yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kategori sample Non probabilitas Sedangkan teknik samplingnya menggunakan teknik sampling insidental, maka peneliti menentukan dan membatasi populasi yang ditarik sampel yaitu 100 sampel. Maka jumlah sampel  $n=100$ .

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Media sosial Instagram mempunyai fungsi yang penting di dalam meningkatkan minat wisatawan *glamping lakeside* Rancabali. Dimana media sosial instagram berhasil dalam menginformasikan kepada khalayak mengenai tempat wisata *glamping lakeside* Rancabali dengan mudah, sehingga wisatawan merasa tertarik dan kebanyakan dari mereka datang mengunjungi tempat tersebut.

Saran yang peneliti rekomendasikan sebagai bahan masukan untuk memperbaiki kekurangan, yaitu sebaiknya seorang *marketing & communication public relation glamping lakeside* Rancabali tidak hanya menggunakan satu *platform* media sosial saja. Pengelola *glamping lakeside* Rancabali sebaiknya memanfaatkan semua media sosial yang ada untuk media promosi agar menarik minat wisatawan lebih banyak lagi dan meningkat setiap bulanya atau bahkan setiap harinya.

## RINGKESAN

Panalungtikeun ieu miboga judul "Fungsi Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Glamping Lakeside Rancabali". Tujuan tina ulikan ieu keur nangtukeun kumaha fungsi Media Sosial Instagram di Ngaronjatna Minat di travelers Glamping Lakeside Rancabali watesan masalah di indikator tina Instagram média sosial téh Hashtags, geotag (lokasi), Kawas na Aryani jeung indikator dipikaresep wisata téh: Perhatosan, Minat, sarta tayangan.

Ulikan ieu dumasar kana jeun gratifications Téori téori ieu nekenkeun listeners, pamiarsa, panongton kaasup wisatawan milih jeung ngagunakeun rupa-rupa pilihan media sakumaha kasebut ogé sosial média Instagram jeung ka program kapuasan maranéhanana. gambar média téori ieu patali jeung panongton aktif na attentive nalika Instagram eusi media dikirimkeun sababaraha fungsi kayaning informing ngeunaan titik utama dipikaresep tur maranéhna percanten ka nilai-ditambahkeun atawa hal berharga, eta anu dimaksud nyaéta pikeun ngaronjatkeun minat wisatawan.

Metode anu dipaké nya éta métode déskriptif analisis deskriptif, wherein métode téh ulikan nu ngajelaskeun hiji ciri obyék diulik salaku hiji individu, status Grup manusa, obyék suatru, kaayaan sarta hiji formulir pendekatan analisis deskriptif sabab peneliti henteu néangan atawa ngajelaskeun hubungan, teu nguji hipotesis atawa nyieun prediksi husus. téhnik sampling dipaké dina pangajaran ieu migunakeun kategori sampel non-probability Sedengkeun téhnik sampling dipaké téhnik sampling incidental, panalungtik nangtukeun jeung ngawatesan populasi digambar sampel 100 sampel. Lajeng jumlah sampel  $n = 100$ .

Dumasar hasil ulikan ieu menyimpulkan yén média sosial Instagram boga fungsi penting dina ngaronjatkeun minat wisatawan glamping lakeside Rancabali. Dimana média sosial Instagram sukses dina informing umum ngeunaan glamping lakeside wisata gampang Rancabali, jadi travelers ngarasa kataji tur kalobaannana datang ka didatangan eta.

Saran peneliti nyarankeun sakumaha inputs ngaronjatkeun shortcomings, nu kudu pamasaran sarta hubungan umum komunikasi glamping lakeside Rancabali teu ngan make salah sahiji platform média sosial. Bisnis Rancabali glamping lakeside kedah ngadamel pamakéan sadaya média sosial aya kana kampanye média pikeun narik leuwih wisatawan jeung ningkatkeun unggal bulan, atawa malah unggal poe.