

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Pemasaran Urban Radio Bandung Melalui *Website* www.urbanradiobandung.com”. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Urban Radio Bandung terdiri dari empat macam, yaitu *product*, *price*, *place*, dan *promotions* yang sesuai dengan konsep bauran pemasaran dari Jerome Mc Charty.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan strategi pemasaran *product*, mengetahui pelaksanaan strategi pemasaran *price*, mengetahui pelaksanaan strategi pemasaran *place*, dan mengetahui pelaksanaan strategi pemasaran *promotions* melalui *website* www.urbanradiobandung.com.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Peneliti terjun langsung ke lapangan, bertindak sebagai pengamat. Ia membuat kategori perilaku, mengamati gejala, dan mencatatnya dalam buku observasi.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melakukan wawancara dengan dua informan kunci dari pihak Urban Radio Bandung, kemudian peneliti melakukan wawancara dengan dua informan pendengar Urban Radio Bandung yang sering membuka *website* www.urbanradiobandung.com. Setelah itu, hasil wawancara dan observasi peneliti dibahas dan analisis dengan terstruktur sesuai dengan hasil wawancara yang ada.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan strategi pemasaran di Urban Radio Bandung berupa *product* terdiri dari program-program siaran, *spot* iklan, *adlibs*, *quiz*, *live reportage*, dan *talk show*. *Price* yang ditetapkan oleh Urban Radio Bandung terdiri dari waktu *prime time* dan *regular time*, iklan yang disiarkan pada waktu *prime time* harganya lebih mahal dibandingkan dengan iklan yang disiarkan pada waktu *regular time*. Tetapi, untuk *website* tidak bisa diberlakukan waktu *prime time* dan tidak terikat oleh waktu. *Place* berupa Kantor 106.3 FM Urban Radio Bandung dan jangkauan siar. Dan *promotions* yang dilakukan oleh Urban Radio Bandung terdiri dari lima macam, yaitu *on air*, *off air*, *online*, *on ground*, dan *on web*. *On web* merupakan promosi yang dilakukan dalam *website* www.urbanradiobandung.com terdiri dari beberapa *menu* dan fitur.

ABSTRACT

The title of this research is "Marketing Strategies Urban Radio Bandung Through The Website www.urbanradiobandung.com". Marketing strategies conducted by Urban Radio Bandung consists of four kinds, there are product, price, place, and promotions in accordance with the concept of marketing mix from Jerome Mc Charty.

The purpose of this research is to know the implementation of marketing strategy of product, knowing the implementation of marketing strategy of price, knowing the implementation of marketing strategy of place, and knowing the implementation of marketing strategy of promotions through the website www.urbanradiobandung.com.

The method used in this research is descriptive qualitative research. Researcher go directly to the field, acting as observers. Researcher creates the categories of behavior, observes the symptoms, and records them in the observation book.

Based on the results of the research, researchers conducted interviews with two key informants from the Urban Radio Bandung, then the researchers conducted interviews with two informants listener Urban Radio Bandung who often open the website www.urbanradiobandung.com. After that, the results of interviews and observations of researchers discussed and analyzed with structured in accordance with the results of existing interviews.

The results showed that the implementation of marketing strategy in Urban Radio Bandung in the form of product consists of broadcast programs, ad spots, adlibs, quiz, live reportage, and talk show. Price determined by Urban Radio Bandung consist of prime time and regular time, ads that are broadcasted at prime time are more expensive than ads broadcasted at regular time. However, for the website can not be applied prime time and not bound by time. Place is Office 106.3 FM Urban Radio Bandung and coverage. And promotions made by Urban Radio Bandung consists of five kinds, such as on air, off air, online, on ground, and on web. On web is a promotion done in wesbite www.urbanradiobandung.com consists of several menus and features.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu gaduh judul “Strategi Pamasaran Urban Radio Bandung Ngaliwatan *Website* www.urbanradiobandung.com”. Strategi pamasaran anu dilakukeun ku Urban Radio Bandung diwangun ku opat rupa, nyaéta *product*, *price*, *place*, sareng *promotions* anu cocok sareng konsep bauran pamasaran ti Jerome Mc Charty.

Tujuan ieu panalungtikan pikeun mikanyaho palaksanaan strategi pamasaran *product*, mikanyaho palaksanaan strategi pamasaran *price*, mikanyaho palaksanaan strategi pamasaran *place*, sareng mikanyaho palaksanaan strategi pamasaran *promotions* ngaliwatan *website* www.urbanradiobandung.com.

Métode anu dianggo dina panalungtikan ieu nyaéta métode deskriptif kualitatif. Panalungtik indit langsung ka lapangan, jadi panitén. Panalungtik ngadamel katégori paripolah, niténan ciri, sareng nyatet dina buku panitén.

Dumasar kana hasil panalungtikan, panalungtik ngalakukeun tatanya ka dua informan konci tina pihak Urban Radio Bandung, teras panalungtik ngalakukeun tatanya ka dua informan anu sok ngadangukeun Urban Radio Bandung sareng anu sok ngabuka *website* www.urbanradiobandung.com. Saatos éta, hasil tatanya sareng panitén panalungtik dibahas sareng dianalisis kalawan luyu jeung aturan hasil tatanya.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén palaksanaan strategi pamasaran wangun *product* nyaéta program-program siaran, *spot* iklan, *adlibs*, *quiz*, *live reportage*, sareng *talk show*. *Price* anu ditangtukeun ku Urban Radio Bandung diwangun ku waktu *prime time* sareng *regular time*, iklan anu disiarkan dina waktu *prime time* hargana langkung awis dibandingkeun sareng iklan anu disiarkan dina waktu *regular time*. Ngan, keur *website* teu tiasa diberlakukeun waktu *prime time* sareng teu ngiket ku waktu. *Place* nyaéta Kantor 106.3 FM Urban Radio Bandung sareng ngahontal siar. Sareng *promotions* nu dilakukeun Urban Radio Bandung diwangun ku lima rupa, nyaéta *on air*, *off air*, *online*, *on ground*, sareng *on web*. *On web* mangrupa promosi anu dilakukeun dina *website* www.urbanradiobandung.com wangun ti sababaraha *menu* sareng fitur.