

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Adrian, Payne. 2008. *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Jakarta: Salemba Empat.

Allan. 2005. *Pengertian Internet dan Asal Usul Dari Kata Internet*. Surabaya: Penerbit Indah.

Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

_____. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.

_____. 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Ferrell, O.C dan Hartline, M.D. 2008. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Hasan, M.Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hiebert, Ray Eldon dan Ungurait-Bohn. 1975. *Mass Media: An Introduction to Mass Communication*. New York: David McKay Company.
- Holtz, Shel. 1999. *Public Relations on The Net*. New York: AMACOM.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentation, Targeting and Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kotler, Philip dan Amstrong-Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Dedy. 2001. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nawawi dan Martini. 1995. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, Moh. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rumanti, Assumpta Maria. SR. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations* . Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sumarni, Murti dan Soeprihanto, John. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Jurnal dan Rujukan Elektronik:

Rezi, Devina. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Dahlia Bandung*. Melalui https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/100089/jurnal_eproc/strategi-komunikasi-pemasaran-radio-dahlia-bandung.pdf diakses pada tanggal 20 Februari 2017.

Amaliah, Rizki. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Fajar FM Makassar Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan*. Melalui

<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/8453/SKRIPSI%20FULL%20ok.pdf?sequence=1> diakses pada tanggal 3 Maret 2017.

Widiartanto, Yoga Hastyadi. 24 Oktober 2016. 2016, *Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta*. Melalui <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.in.donesia.capai.132.juta>. diakses pada tanggal 25 Januari 2017.

Wikipedia. 18 April 2017. *Jam Tayangan Utama*. Melalui https://id.wikipedia.org/wiki/Jam_tayang_utama diakses pada tanggal 24 April 2017.

Wikipedia. 6 Maret 2015. *Keadaan Kahar*. Melalui https://id.m.wikipedia.org/wiki/Keadaan_kahar diakses pada tanggal 24 April 2017.

Wikipedia. 16 Maret 2017. *Nielsen*. Melalui <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Nielsen> diakses pada tanggal 24 April 2017.

Wikipedia. 25 Maret 2017. *Radio*. Melalui <http://id.wikipedia.org/wiki/Radio> diakses pada tanggal 24 April 2017.

Sumber Lain:

Company Profile Urban Radio Bandung