

Daftar Pustaka

- Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2011. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hasan Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hidayat, Dasrun. 2012. *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana: Fakta Penelitian Fenomenologi Orang Tua Karir dan Anak Remaja*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morisan, Andy C et al. 2013. *Teori Komunikasi Massa Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia

- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya
- , 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Nazir, Muhammad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika, Kode, Gaya dan Matinya Makna*. Yogyakarta: Matahari
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana (Dasar-Dasar Seni dan Desain)*. Yogyakarta: Jalasutra
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Rosdakarya
- , 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- , 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program, dan Implementasi*. Bandung: Nuansa
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Referensi lainnya:

<http://inilogo.blogspot.co.id/2011/10/pengertian-logo.html>, diakses Selasa 09/05/2017; pukul 20:38 WIB

<http://mediaintenusa.com/logo-graphic-design/>, diakses Kamis, 11/05/2017; pukul 14:17 WIB

<https://refatulisan.wordpress.com/coretan/matahari-fajar-senja-dan-harapan/>, diakses Jum'at, 19/05/2017; pukul 15:55 WIB

<http://beritafaktaterbaru.blogspot.co.id/2016/07/fakta-menakjubkan-laut-dan-samudra.html>, diakses Senin, 22/05/2017; pukul 08:57 WIB

<http://www.desainstudio.com/2010/10/logo-dan-brand-pengertian-fungsi-dan.html>, diakses Selasa, 30/05/2017; pukul 14:21 WIB

<https://riskiart.wordpress.com/2013/10/28/arti-dari-garis-warna-bentuk-pada-sebuah-logo/>, diakses Rabu, 31/05/2017; pukul 15:39 WIB

<http://www.zainalhakim.web.id/posting/mengenal-istilah-warna.html/>, diakses Rabu, 31/05/2017; pukul 23:22 WIB

<https://bangid.wordpress.com/2011/10/22/sifat-pemimpin/>, diakses Jum'at 02/06/2017; pukul 00:35 WIB

http://www.kompasiana.com/hakatanjung/hastabrata-sebuah-konsep-kepemimpinan_555481146523bda6144af05d, diakses Jum'at 02/06/2017; pukul 00:35 WIB

http://pepadi.kebumenkab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=9:makna-gunungan&catid=3:artikel&Itemid=9, diakses Jum'at 02/06/2017; pukul 00:49 WIB

<https://bramardianto.com/14-sifat-kepribadian-elemen-air.html>, diakses Jum'at 02/06/2017; pukul 01:04 WIB

<http://www.objekwisata.com/hasil-survey-traveling-membuat-seseorang-lebih-bahagia/>, diakses Jum'at 02/06/2017; pukul 09:44 WIB

<http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-prestise-menurut-para-ahli/>, diakses 07/06/2017; pukul 08:34 WIB

<http://www.shelter3indonesia.com/2017/01/manakah-yang-lebih-mulia-pendaki-gunung.html?showComment=1484220245639>, diakses 07/06/2017; pukul 07:03 WIB

<http://meefroism.blogspot.co.id/2014/05/filsafat-gunung-dan-pendakian.html>, diakses 07/06/2017; pukul 14:54 WIB

Pedoman Wawancara

Ditujukan : Owner SUNMORE

1. Menurut Anda apa yang dimaksud dengan logo ?
2. Apakah logo SUNMORE pernah berubah ? Mengapa logo tersebut dirubah ?
3. Bagaimana konsep dan awal mula pemilihan logo, hingga akhirnya menggunakan logo yang saat ini ?
4. Unsur/komponen apa saja yang ada di logo SUNMORE ? apa maknanya?
5. Apa makna lain dari setiap unsur/komponen logo SUNMORE ?
6. Nilai/*image* apa yang secara keseluruhan ingin diungkapkan melalui logo SUNMORE ?

Ditujukan : Ahli design

1. Nilai/*image* apakah terlihat dari logo SUNMORE ?
2. Apakah dengan logo SUNMORE saat ini dapat merepresentasikan *brand*-nya ataukah sudah sesuai dengan visi misi nya?

Ditujukan : Pelanggan

1. Apa yang dapat pahami atas pesan yang disampaikan oleh logo SUNMORE ?