**ABSTRAK**

**Fina Novi Aftriana, 132050479, 2015. “Strategi Komunikasi Visual Billboard Erha Clinic Dalam Meningkatkan Minat Konsumen”. Dibimbing oleh Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si., Program Sarjana 1, Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan teknik pengumpulan data meliputi studi kepustakan, observasi, wawancara, dan penyebaran angket kepada 100 orang responden yang menjadi sampel penelitian.**

**Peneliti memfokuskan pembahasannya pada strategi komunikasi billboard Erha Clinic dalam membentuk minat konsumen, hambatan yang dialami dalam menggunakan media publikasi billboard, dan sikap konsumen setelah melihat billboard Erha Clinic.**

**Berdasarkan hasil penelitian, maka diperoleh hasil bahwa strategi komunikasi visual billboard yang dilakukan oleh Erha Clinic dilakukan dengan baik. Sehingga pesan yang ditampilkan oleh Erha Clinic dapat menarik dan meningkatkan minat konsumen.**

**Hasil dari penelitian menyimpulkan iklan billboard yang dilakukan Erha Clinic dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk memilih menggunakan layanan dan produk Erha Clinic. Hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai masukan bagi Erha Clinic adalah Erha Clinic harus memperbaiki konten dalam iklan yang mereka buat sehingaga terciptanya kesan yang benar – benar bermanfaat bagi konsumen.**

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi Visual, Billboard, Erha Clinic**

***ABSTRACT***

***Fina Novi Aftriana, 132050479, 2015. Student of Undergraduate Program Study of Public Relations, Faculty of Social and Political Sciences, University of Pasundan. Thesis with the tittle “Visual Communication Strategies Erha Clinic’s Billboard in Aim to Increase Consumer Interest”. Supervised by Dra. H. Yulia Segarwati, M.Sc.***

***The research method that used is descriptive method with data collection technique such as literature study, observation, interviews, and a questionnaire taht aimed to 100 respondents as a sample.***

***Writer focused the discussion on communication strategy billboard that used by Erha Clinic to attract consumer interest, obstacles that exist when using billboards as a publication media, and consumer attitudes after seeing the Erha Clinic’s billboard.***

***As a results, the billboard visual communication strategy that applied by Erha Clinic performed well. So the message displayed by Erha Clinic can attract and increase consumer interest.***

***As a conclusion of the research,  billboard advertising that applied by Erha Clinic can influence the consumer decision to choose and to use the services and products of Erha Clinic. The result of the research will be submit to Erha Clinic as a recommendation to evaluate the content of advertising that doing by Erha clinic.***

***Keywords : visual Communication Strategies, Billboard, Erha Clinic***

***RINGKESAN***

***Fina Novi Aftriana, 132050479, 2015. “Strategi Komunikasi Visual Billboard Erha Clinic Dina Ngaronjatkeun Minat Konsumen”. Dibingbing ku Dra. Hj. Yulia Segarwati,M.Si. Program Sarjana 1, Program Studi Hubungan Balarea, Fakultas Elmu Sosial sarta Elmu Pulitik, Universitas Pasundan.***

***Padika panalungtikan anu dipake nyaeta padika panalungtikan deskriptif kalawan teknik pengumpulan data ngawengku studi kepustakan, observasi, wawancara, sarta sumebarna angket ka 100 jalmi responden anu barobah kaayaan sampel panalungtikan.***

***Peneliti memfokuskeun pembahasannya dina strategi komunikasi billboard Erha Clinic dina nyieun minat konsumen, tahanan anu dialaman dina ngagunakeun media bewara billboard, sarta daweung konsumen sanggeus ningali billboard Erha Clinic.***

***Dumasar kenging panalungtikan,mangka ditampa kenging yen strategi komunikasi visual billboard anu dipigawe ku Erha Clinic dipigawe kalawan sae. Ku kituna talatah anu dipidangkeun ku Erha Clinic tiasa metot sarta ngaronjatkeun minat konsumen.***

***Kenging ti panalungtikan menyimpulkeun pariwara billboard anu dipigawe Erha Clinic tiasa mangaruhan kaputusan konsumen kanggo milih ngagunakeun layanan sarta produk Erha Clinic. Perkawis hoyong peneliti mendasikeun minangka asupkeun kanggo Erha Clinic aya Erha Clinic kedah ngalereskeun konten dina pariwara anu maranehanana kanggo sehingaga terciptanya gambaran anu leres-leres mere mangpaat kanggo konsumen.***

***Kata Konci: Strategi Komunikasi Visual, Billboard, Erha Clinic***