**STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL BILLBOARD ERHA CLINIC DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN**

***VISUAL COMMUNICATION STRATEGIES ERHA CLINIC’S BILLBOARD***

***IN AIM TO INCREASE CONSUMER INTEREST***

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Fina Novi Aftriana**

**132050479**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2015**