

Ringkesan

Panalungtikan ieu dijudulan “Analisis Strategi Public Relations Dina Ngaronjatkeun Minat Konsumen PT. Pos Indonesia” ,didamel dibawah bimbingan Dr. Sutrisno,S. Sos.,M.si anu disusun minangka sarat kanggo ngabereskeun program studi jenjang Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial sarta Ilmu Pulitik Universitas Pasundan.

Penulisan Panalungtikan ieu boga tujuan kanggo terang usaha naon wae anu dipigawe Kantor Pos hususna dina widang Public Relations kanggo ngaronjatkeun minat konsumen na sarta ngukur respon anu dirasakeun ku konsumen Kantor Pos sorangan sanggeus strategi kasebat atos dijalankeun.

Padika pendekatan anu dipake dina panalungtikan ieu teh padika Deskriptif Analisis anu mangrupa padika panalungtikan anu ngagambarkeun kaayaan sacara terperinci ngeunaan kajadian atawa kajadian dumasar fakta sarta data anu lumangsung dina wanci panalungtikan dilangsungkeun. Teknik pengumpulan data ngagunakeun studi pustaka,observasi,wawancara sarta pamerean kuisioner sacara accidental ka para sampel peneltian responden saloba 188 jalmi.

Kenging pembahasan menunjukeun yen strategi public relations anu dipigawe ku Kantor Pos anu diwangun ti dua haturan sacara gurat badag yaktos strategi persuasif kalawan dimensi advertising, public service activities, media release sarta strategi kontributif anu berdimensi tanggul walon sosial pausahaan sarta sponsorship ngabogaan tingkat keefektifan anu benten ti saban dimensinya nanging sacara sakabeh tiasa diitung yen usaha anu dipigawe atos cepak sae.

Perkawis-perkawis anu hoyong peneliti mendasikeun minangka bahan asupkeun kanggo pihak manajemen Kantor Pos dina ngaronjatkeun minat konsumen na yaktos sasaena dipigawe bewara anu maksimal ka sadaya kagiatan anu atos dipigawe ku Kantor Pos anu ditujukeun kanggo nguatkeun wangwangan di panon balarea,numuwuhkeun rasa ajen ka pausahaan sarta ngaronjatkeun Brand awareness umum ka pausahaan anu ditujukeun supados minat konsumen tiasa sacara langsung terangkat.