

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PUBLIC RELATIONS UNTUK MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PT. POS INDONESIA

Suatu Studi Deskriptif Analisis tentang Strategi Public Relations PT. Pos Indonesia dalam
Meningkatkan Minat Konsumennya

Oleh :

Raden Sjam Alkarimi

132050449

Skripsi

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi**

Bandung, 23 Juni 2015

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Sutrisno S.Sos., M.Si

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Dra. Yulia Segarwati, M.Si

M. Budiana, S.IP., M.Si