

# **LEMBAR PENGESAHAN**

## **STRATEGI PUBLIC RELATIONS UNTUK MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PT. POS INDONESIA**

Suatu Studi Deskriptif Analisis tentang Strategi Public Relations PT. Pos Indonesia dalam  
Meningkatkan Minat Konsumennya

**Oleh :**

**Raden Sjam Alkarimi**

**132050449**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu  
Komunikasi**

Bandung, 23 Juni 2015

Menyetujui,

Pembimbing

**Dr. Sutrisno S.Sos., M.Si**

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**Dra. Yulia Segarwati, M.Si**

**M. Budiana, S.IP., M.Si**