

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN *CLIENT* PADA
PT DISDUS INDONESIA**

**Studi Analis Deskriptif Mengenai Strategi *Marketing Public Relations* Dalam
Membangun Kepercayaan *Client* Di Bidang Jasa Iklan Pada PT Disdus
Indonesia**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**NUR RISKI DESIYANTI
NRP. 122050332**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nur Riski Desiyanti
NRP : 122050332
Judul : STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN CLIENT PADA PT. DISDUS
INDONESIA

Menyetujui,
Pembimbing,

Dr. Deden Ramdhan, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Dr. Sutrisno, S.Sos., M.Si

M. Budiana, S.I.P, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan atau doctor), baik di Universitas Pasundan maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Pembimbing dan masukan Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung,.....

Yang membuat pernyataan

Nur Riski Desiyanti

122050332