**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul, “FENOMENA *LIFESTYLE* KOMUNITAS *VAPORIZER* BANDUNG.**

**Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena penggunaan *Vaporizer* yang berada di komunitas *Vaporizer* Bandung, bagaimana motif penggunaan *Vaporizer*, tindakan penggunaan *Vaporizer* serta bagaimana makna penggunaan Vaporizer di komunitas ini.**

**Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah fenomenologi, dengan tipe penelitian yang bersifat kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu observasi lapangan (*field observation*) dan wawancara mendalam (*depth interview*). Pemilihan informan dilakukan melalui proses pengamatan.**

**Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa motif penggunaan *Vaporizer* di komunitas *Vaporizer* Bandung ialah bermacam – macam, seperti *Vaporizer* itu murah harganya, *Vaporizer* memiliki spesifikasi yang mumpuni, *Vaporizer* mempunyai performa yang baik, dan ada juga yang hanya sekedar coba-coba menggunakannya.**

**Selanjutnya, tindakan penggunaan *Vaporizer* di komunitas *Vaporizer* Bandung ialah mereka ada yang menggunakan Vaporizer karena ajakan teman, ada juga yang menggunakan *Vaporizer* setelah mendengar dan melihat kabar tentang *Vaporizer* di internet, dan ada juga yang menggunakan *Vaporizer* setelah diberi saran oleh saudara untuk menggunakan *Vaporizer*.**

**Kemudian, makna penggunaan *Vaporizer* dikomunitas *Vaporizer* Bandung ialah komunitas *Vaporizer* sebagai media untuk mencari relasi ada juga yang menggunakan komunitas *Vaporizer* sebagai media untuk mencari teman lewat sosial media menggunakan komunitas *Vaporizer* Bandung. Para pengguna juga menggunakan Komunitas *Vaporizer* sebagai media untuk mengerjakan *coiling art*. *Vaporizer* dipercaya oleh para informan sebagai alat hisap yang murah tetapi tidak murahan.**

**Saran – saran yang dapat peneliti sampaikan kepada seluruh remaja Bandung adalah Yang harus diteliti dalam pembelian dan penggunaan *Vaporizer* adalah kebutuhannya, apakah sesuai dengan pribadi anda sebagai pengguna atau hanya untuk mengikuti gengsi semata menggunakan Vaporizer tersebut. Untuk brand yang sedang maju dan berkembang Vaporizer sudah memiliki semua fasilitas kebutuhan pengguna diatas rata-rata.**