**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Sumber Buku**

**Abdurachman, Oemi**. 1990. Dasar-dasar Public Relations. Jakarta: Bumi Aksara.

**Anggoro, M.Linggar**.2001. Teori dan Profesi Kehumasan. Jakarta: Bumi Aksara.

**Arikunto,Suharsimi**. 1997. Prosedur Penelitian. Yogyakarta:Rineka Cipta.

**Effendy, Onong Uchjana**. 2002. Hubungan Masyarakat. Bandung: PT Citra Aditya Bakti

 . 2002. Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

**Jefkins, Frank**. 1996. Public Relations. Edisi keempat. Jakarta: PT Gramedia.

 . 1991. Public Relations For Bussiness. Jakarta: Pustaka Binama Pressindo.

**Kasali, Rhenald**. 2005. Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta; Pustaka Utama Grafiti.

**Moleong. Lexy J**. 2001. Metodelogi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

**Ruslan, Rosady**. 1998. Manajemen Humas & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

 . 2002. Manajemen Humas & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

 . 2003. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

**Soemirat, Soleh**. 2002. Dasar-dasar Public Relations. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.

**Sudjana, Nana**. 1999. Metode Statistika. Bandung: Tarsito

**Yulianita, Neni**. 1999. Dasar-dasar Public Relations. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

[www.google.com](http://www.google.com)

www.wikipedia.org