**ABSTRAKSI**

**Penelitian ini berjudul Fungsi Employee Relations Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Bidang Dekorasi Kota dan Reklame di Lingkungan Dinas Pemakaman dan Pertamanan Kota Bandung. Dunia Public Relations, dikenal dengan hubungan masyarakat internal (employee relations) yaitu public yang terdiri dari para pekerja (pegawai) menjadi bagian utama dari suatu unit usaha, perusahaan atau instansi itu sendiri. Hubungan kepegawaian (employee relations) di pengaruhi oleh hubungan komunikasi internal antara pegawai dan manajemen perusahaan yang efektif. Employee public atau publik karyawan adalah salah satu internal public yang di jadikan salah satu sasaran dari kegiatan public relations dalam usaha untuk mencapai tujuan organisasi.**

**Tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana fungsi employee relations dalam meningkatkan kinerja pegawai bidang dekorasi kota dan reklame DISKANTAM Kota Bandung, dilihat dari sub variabel frekuensi kualitas kerja, ketepatan waktu dan kemampuan dalam meningkatkan kinerja pegawai yang meliputi sub variabel komunikasi ke atas, komunikasi ke bawah dan komunikasi yang sejajar, dan untuk mengetahui hambatan-hambatan yang dihadapi dalam proses teknis employee relations serta usaha-usaha yang dilakukan untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan analisis data deskriptif, yaitu metode penelitian yang menggambarkan kondisi secara terperinci mengenai kejadian atau peristiwa berdasarkan fakta dan data yang terjadi pada saat melakukan penelitian. Teknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan, observasi, wawancara dan penyebaran angket kepada responden. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik sensus semua populasi (pegawai bidang dekorasi kota dan reklame) dijadikan responden, dengan jumlah 106 orang.**

**Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh bahwa fungsi employee relations yang dilakukan pegawai bidang dekorasi kota dan reklame DISKANTAM dapat meningkatkan kualitas kerja bagi pegawainya.**

**Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai bahan masukan bagi para pegawai yaitu upaya memaksimalkan frekuensi kualitas kerja, ketepatan waktu dan kemampuan pegawai, agar kualitas kerja pegawai bidang dekorasi kota dan reklame DISKANTAM semakin meningkat.**

***ABSTRACT***

***The study is entitled “Employee Relations Function In Increasing Employees Division City Decoration and Advertising in the Environment Department and the Parks Funeral Bandung. Public relations, community relations known as internal (employee relations) that is comprised of public workers ( employees) to be a major part of a business unit, the company or the agency it self. Employment relationship (employee relations) is influenced by the agency it self. Employment relationship (employee relations) is influenced by the internal communication between employees and management of the company effective. Public employee or public employee is a public internal one made in one of the targets of public relations activities in an effort to achieve organizational goals.***

***The purpose of this study was conducted to determine how the employee relations function in improving the performance of employees in DISKANTAM Bandung sub variable frequency seen from the quality of work, timeliness and ability to improve the performance of employees, which include sub-variables upward communication, downward communication and communication parallel, and to know the constraints faced in the technical process of employee relations as well as the efforts made to overcome these barriers.***

***The research method used was a survey method with descriptive data analysis, the research methods that describe in detail the condition of the event or event based on facts and data that occur at the time of the study. Data collections technique is the study of literature, observation, interviews and distributing questionnaires to the respondents. Sample collection techniques used in this research is to use sensus sampling, the number of samples 106 people.***

***Based on the research result obtained that employee relations functions performed in to improve the quality of work for its employess. Things that want to researchers recommend as an input for in an effort to maximize the frequency of the quality of work, timeliness and abilities, so that the quality of employee performance increasing.***

***RINGKESAN***

***Panalungtikan ieu dijudulan “Fungsi Employee Relations Dina Ngaronjatkeun Kinerja Pagawe Di Bidang Dekorasi Kota Dan Reklame Di Lingkungan Dinas Pemakaman Jeung Pertamanan Kota Bandung”. Dunya public relations dipikawanoh kalawan kalawan masarakat internal (employee relations) naeta umum usaha, pausahaan atawa instansi eta sorangan. Hubungan kepegawaian (employee relations) dipangaruhan ku hubungan komunikasi internal antara pagawe sarta manajemen pausahaan anu efektif. Employee umum atawa umum pagawe public relations didina usaha pikeun ngahontal tujuan organisasi.***

***Tujuan dilaksanakeun panalungtikan ieu the pikeun nyaho fungsi employee relations dina ngaronjatkeun kinerja pagawe di bidang dekorasi kota dan reklame di lingkungan dinas pemakaman jeung pertamanan kota Bandung ditempo ti sub variabel frekuensi kualitas gawe, ketepatan wayah sarta pangabisa dina ngaronjatkeun gawe pagawe anu ngawengku sub variabel komunikasi kaluhur, komunikasi kahandap, komunikasi sajajar, sarta pikeun nyaho tahanan-tahanan anu disanghareupkeun dina proses teknis employee relations sarta usaha anu dipigawe pikeun nungkulan tahanan-tahanan kasebut.***

***Padika panalungtikan anu dipake nyaeta padika survey kalawan analisis data deskriptif, nyaeta padika penelitian anu ngagambarkeun kaayaan sacara terperinci ngeunaan kajadian atawa kajadian dumasar fakta sarta data anu lumangsung dina waktu ngalakonan panalungtikan. Teknik pengumpulan datana nyaeta studi kepustakaan, observasi, wawancara sarta sumebarna angket ka responden. Teknik pengumpulan sampel sarta dipake dina panalungtikan ieu the ngagunakeun teknik sensus, kawalan jumlah sampel sadayana 106 jamli.***

***Dumasar hasil panalungtikan mangka ditampa yen fungsi employee relations nu dipigawe di bidang dekorasi kota dan reklame di lingkungan dinas pemakaman jeung pertamanan tiasa ngaronjatkeun kualitas gawe pikeun pagawean.***

***Hal-hal anu bade peneliti rekomendasikeun minangka bahan masukan pikeun dinas pemakaman jeung pertamanan nyaeta dina usaha ngamaksimalkeun frekuensi kualitas gawe, katepatan wayah sarta pangabisa pagawe, ambeh kualitas kinerja pagawe bidang dekorasi kota dan reklame di lingkungan dinas pemakaman jeung pertamanan beuki meningkat.***