

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Ani Tristiana dan Mashariono. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125, Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)
- Basu Swastha. 2011. Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen, Yogyakarta : BPFE
- Buchary, Herry Achmad & Djaslim Saladin. 2010. Manajemen Pemasaran. Penerbit Linda Karya, Bandung
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung
- Djaslim Saladin. 2012. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Bandung, Linda Karya
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Hana Ofela & Sasi Agustin. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 5, No 1, Januari 2016
- Hery Setiawan. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Harian Surat Kabar Jawa Pos Radar Kudus, Jurnal Universitas Muria Kudus
- I Gede Surya Apria Dharma. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Garam (Persero) Di Jawa Timur, Jurnal Universitas Pembangunan Nasional
- Jessica J. Lenzun, James D.D. Massie dan Decky Adare. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel, Jurnal EMBA Vol.2 No 3 Hal. 1237-1245
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta

- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2010. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Laksana Fajar. 2010. Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Rambat Lupiyoadi. 2010. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta
- Sonny Santosa. 2010. Penerapan Customer Relationship Marketing serta Kualitas Produk untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, (Manajerial) ISSN: 2085-479X vol: no 2 Desember 2010.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Alfabeta Bandung
- Yucha Udi Sasotyo. 2010. Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Harian Surat Kabar Suara Merdeka (Studi kasus di Kecamatan Ngaliyan Semarang), Jurnal Undip
- Zeithalm and Bitner (yang dikutip oleh Ratih Hurriyati). 2010. Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen, Services Marketing, Fifth Edition, New York : The McGraw-Hill Companies Inc., p. 120