

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Arikunto, 1998, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta

Basu Swastha, 2002, *Asas-asas Marketing*. Jakarta: Liberty

Basu Swastha dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi ke-3
cetakan ke-4: Yogyakarta

Basu Swastha, 2009, *Manajemen Penjualan Modern*, edisi ke-3, Yogyakarta:
Liberty

David J. Luck dan O.C. Ferrell, *Marketing Strategy and plans: Systematic E.*

Djaslim Saladin, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Lindakarya

Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Jerome Mc. Carthy, *Basic Marketing: a Manajerial Approach*: edisi ke-6;

Marketing Management; Prentice Hall, inc; Englewood Cliffs, New Jersey;
07632;1979

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, 2012, *Statistik Untuk Penelitian*; Bandung: CV. Alfabeta

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-1; Jakarta: Rajawali Pers; 2013.

Richard D. Irwin. Inc, Homewood Illinois, 1978

Sumber-sumber bacaan lain

Universitas Pasundan, 2014, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Ilmu*

Administrasi: Universitas Pasundan, Bandung.

Arima, R Nopallino, 2013, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penjualan Batik pada Rumah Batik Komar di Cigadung Raya Timur Bandung* Skripsi tidak diterbitkan. Bandung: FISIP – Administrasi Bisnis Unpas.

<http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume.html?m=1>

<http://xerma.blogspot.com/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html?m=1>