**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku :**

Basu Swastha dan Irawan. 1999, Manajemen Pemasaran Modern,Yogyakarta. Penerbit Liberty

Buchari alma, 2011, manajemen pemasaran dan pemasaran jasa, Bandung. Alfabeta

Djaslim Saladin, 2007, Manajemen Pemasaran, Bandung; Linda Karya

Hurriyati, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen,* Bandung: Alfabeta

Husein umar. 2001, Studi kelayakan bisnis, Edisi Ketiga, PT. Gramedia Pustaka. Utama, jakarta

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 1997, Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ketujuh,. Jilid 1, Jakarta. PT. Prehallindo

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi Tigabelas, Jilid Satu*, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip., dan Keller, 2006, Penyusunan Rencana & Strategi Pemasaran, Edisi Ke-12, Jilid 1

Mulyadi, 2002, Akuntansi Manajemen; Konsep, Manfaat & Rekayasa, jilid 3. Salemba Empat

Moekijat, 2000, Kamus Manajemen, Bandung; Penerbit CV. Mandar Maju

Philip Kotler & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*.

Jakarta: Erlangga

Philip Kotler, Gary Armstrong. 2004, alih bahasa oleh Alexander Sindoro. Dasar-Dasar Pemasaran, Bandung. PT. INDEKS

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Swastha, Basu, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Dua*, Yogyakarta: Lyberty

Siegel Sidney. 1997. Statistika nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial, Cetakan Ketujuh, Bandung. PT Ikramandiriabadi

Sutisnawidjaja Tjahjo. 1995, metode penelitian administrasi. Bandung. Alfabeta

Tjiptono, Fandy., 2001, Strategi Pemasaran, Edisi pertama, Andy, Yogyakarta.

Turina, 2010, *Skripsi, Analisis Saluran Distribusi Dalam Penjualan Batu Bata Press Pada UD. Anugerah Bunda Pekanbaru,* Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Riau, Pekaanbaru: digilib.uir.ac.id