**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM**

**MENINGKATKAN MINAT BERIKLAN DI**

**RADIO RAKA FM BANDUNG**

Studi Deskriptif Analisis Mengenai Strategi *Marketing Public*

*Relations* dalam Meningkatkan Minat Beriklan di

Radio Raka FM Bandung

Oleh:

**Nurrohmah**

**132050121**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, 6 Juni 2017**

Menyetujui,

Pembimbing,

**H. Rasman Sonjaya, S.Sos, M.Si**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS

 **Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si M. Budiman S.IP., M.Si**