**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrahman, Oemi. 1995. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung, Citra Adaya Bakti

Abidin. 1994.*Marketing Public Relations;* Pionir Jaya, Bandung

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations;* Simbiosa Rekatama Media, Bandung.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2003. *Dasar –Dasar Public Relation:* PT Citra, Bandung.

Arifin, Anwar, 1994 dan 2007, *Strategi Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas,* cetakan ke-3, CV Armico, Bandung

Birowo, M. Antonius, *Metode Penelitian Komunikasi: Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: Gitanyali, 2004.

Cutlip dan Center, 2004. *Public Relations Perusahaan;* Pustaka Utama, Bandung

Effendy, Uchjana Onong. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya Purba, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi;* Pusaka Bangsa, Medan.

Rahmat, Jalaludin. 1986. *Teori-Teori Komunikasi.* Bandung; PT Remaja Rosada

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung; PT Remaja Rosada

Ruslan, Rosady, 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta; PT Raja Grafindo

Viliny dan Iin, 2017. *Life on Radio;* PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Bandung