**RINGKESAN**

**Panalungtikanieudijudulan “Strategi Marketing Public Relations dinaNgaronjatkeunMinatBeriklan di Radio Raka FM Bandung” tujuandiayakeunanapanalungtikanieutehkanggoterangkumahastrategi Marketing Public Relations dinangaronjatkeunminatberiklan di Radio Raka FM Bandung ditinjautimaterikagiatan Marketing Public Relations,kredibilitasKounikator,Frekuensikagiatan Marketing Public Relations sartatanagikenyangkagiatan Marketing Public Relations.**

**PenelitianieudumasarkateoriPersuasianumelongtitiluaspekdasarpersuasi,nyaetaEthos,LogossartaPhatosminangkatitiktampikdinastrategi Marketing Public Relations dinangaronjatkeunminatberiklan di Raka FM Bandung.**

**Metodepanalungtikananudipakenyaetapadikadeskriptif , di mantenpadikaieumangrupahijipameunteunananungagambarkeunngeunaankarakteristik (tawis-tawis) individu,kaayaanatawajumplukan nu tangtusartamangrupahijiwangunstudipendekatansartadeskriptifanalisismargipanalungtikanhenteupilariatawangeceskeunhubungan,henteumengujihipotesis,ataupunmidamelprediksi nu tangtu. Teknik sampling anudipakenyaetaSensus,pengumpulan data anuditampaasalnatistudikepustakaan,observasi non partisipan,wawancarakalawan Marketing Public Relations Raka FM sartatisumebarnaangketka client minangkaresponden.**

**Berdasarkankengingpanalungtikantiasaditumbukeun yen strategi Marketing Public Relations anudipigawedinangaronjatkeunminatberiklan di Raka FM Bandung atoscekapsae,nganwae Kedah ngaronjatkeundeuitisagi Media kit sartakagiatan off cai.**

**Penelitihoyongmerekomendasikeunminangkabahanasupkeunkanggomeunangkenginganudipikahayangsakedahnapausahaanngaronjatkeunbalik media kit anudipakekanggobahaninformasika client supadoslangkungmetotdeui,sartalangkungseringkalawanngalakukeunkagiatan off caisupadosmenyadarkeunkabalareahususna client yen ngan Radio Rakalahanungabogaankapinunjulanlangkungti radio lianna.**