**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Strategi *Marketing Public Relations* dalam Meningkatkan Minat Beriklan di Radio Raka FM Bandung” tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *Marketing Public Relations* dalam meningkatkan minat beriklan di Radio Raka FM Bandung ditinjau dari materi kegiatan *Marketing Public Relations,* kredibilitas Kounikator, Frekuensi kegiatan *Marketing Public Relations* dan daya tarik kegiatan *Marketing Public Relations.***

**Penelitian ini berdasarkan kepada teori Persuasi yang memandang dari tiga aspek dasar persuasi, yakni Ethos, Logos dan Phatos sebagai titik tolak dalam strategi *Marketing Public Relations* dalam meningkatkan minat beriklan di Raka FM Bandung.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, dimana metode ini merupakan suatu penilaian yang menggambarkan tentang karakteristik (ciri-ciri) individu, situasi atau kelompok tertentu dan merupakan suatu bentuk studi pendekatan dan deskriptif analisis karena penelitian tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis, ataupun membuat prediksi tertentu. Teknik sampling yang digunakan adalah Sensus, pengumpulan data yang diperoleh berasal dari studi kepustakaan, observasi non partisipan, wawancara dengan *Marketing Public Relations* Raka FM dan dari penyebaran angket kepada *client* sebagai responden.**

**Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi *Marketing Public Relations* yang dilakukan dalam meningkatkan minat beriklan di Raka FM Bandung sudah cukup baik, hanya saja Harus meningkatkan lagi dari segi *Media kit* dan kegiatan *off air*.**

**Peneliti ingin merekomendasikan sebagai bahan masukan untuk memperoleh hasil yang diinginkan, seharusnya perusahaan meningkatkan kembali *media kit* yang digunakan untuk bahan informasi kepada *client* agar lebih menarik lagi, dan lebih sering dengan melakukan kegiatan *off air* agar menyadarkan kepada masyarakat khususnya *client* bahwa hanya Radio Raka lah yang memiliki keunggulan lebih dari radio lainnya.**