**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM**

**MENINGKATKAN MINAT BERIKLAN DI**

**RADIO RAKA FM BANDUNG**

 Studi Deskriptif Analisis Mengenai Strategi *Marketing Public*

*Relations* dalam Meningkatkan Minat Beriklan di

Radio Raka FM Bandung

**Oleh:**

**Nurrohmah**

**132050121**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**