

**PANGAJARAN NGANALAAH POLA PANYAJIAN SARENG
KABAHASAAN TÉKS IKLAN, SLOGAN ATANAPI POSTER
NGAGUNAKEUN METODE THINK PAIR AND SHARE
DI KELAS VIII SMP MUHAMMADIYAH 8 BANDUNG
TAUN AJARAN 2017/2018**

Robi Sugara

NIM 135030131

RINGKESAN

Maos mangrupikeun salah sahiji kagiatan alternatip kanggo nyerek ide, gagasan sareng emutan dina ngaekspresikeun diri ti pangarang. Pikeun bagian jalma, maos janten salah sahiji kabiasaan nu ngabungahkeun, sabab naon nu diaos tiasa nambah wawasan nu ageung. Kusabab kitu, pangarang katarik pikeun ngalakukeun panalungtikan nu judulna “Pangajaran Nganalaah pola penyajian sareng Kabahasaan Naskah Iklan, Slogan atanapi Poster Panalungtikan kalayan Ngagunakeun Think Pair and Share di Kelas VIII SMP Muhammadiyah 8 Bandung”. Rumusan masalah ieu ngawengkeu kamampuan pangarang dina ngarancanakeun, ngalaksanakeun sareng menteun pangajaran pikeun nganalaah pola penyajian sareng kebahasaan naskah iklan, slogan atanapi poster, kamampuan peserta didik dina nganalaah pola penyajian sareng kabahasaan naskah iklan, slogan atanapi poster, sareng kaefektipan ieu metode think pair and share dina pangajaran nganalaah pola penyajian sareng kabahasaan naskah iklan, slogan atau poster di kelas VIII Al-Ghazali SMP Muhammadiyah 8 Bandung. Metode pangajaran anu digunakeun nyaeta metode think pair and share. Hasil tinu panalungtikan nu geus dilakukeun nunjukkeun kasuksesan. Pangarang mampu ngarancanakeun, ngalaksanakeun, sareng menteun pangajaran nganalaah pola penyajian sareng kabahasaan naskah iklan, slogan atanapi poster panalungtikan kalayan ngagunakeun think pair and share, tiasa dibuktikeun tina hasil pamenteun guru Basa Indonesia ngeunaan persiapan sareng pelaksanaan pang-ajaran. Pangarang meunang nilai rata-rata 3,33 dina ngarancanakeun sareng ngalaksanakeun pangajaran nganalaah pola penyajian sareng kabahasaan naskah iklan, slogan atanapi poster. Siswa tiasa nganalaah pola penyajian sareng kabahasaan naskah iklan, slogan, tiasa dibuktikeun tina hasil pretes kalawan rata-rata 24,07 sareng hasil postes kalawan rata-rata 66,55. Bangabeda nu kasebat nuduhkeun salisih 42,48. Metode think pair and share epektip digunakeun di kelas VIII SMP Muhammadiyah 8 Bandung, tiasa dibuktikeun dumasar hasil uji statistik nu nuduhkeun $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, nyaeta $12,49 \geq 2,060$ dina tingkat kepercayaan 95% kalwan tarap signipikan 5% jeung darajat kabebasan 26. Dumasar olahan panalungtikan nu tos pangarang lakukeun nunjukeun kasuksesan.

Kecap Konci: Pangajaran, nganalaah, pola penyajian sareng kabahasaan naskah iklan, slogan atanapi poster, metode think pair and share.