

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK ----- i

ABSTRACT ----- ii

KATA PENGANTAR ----- iii

DAFTAR ISI -----iv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian ----- 1

B. Identifikasi Masalah ----- 11

C. Tujuan Penelitian ----- 12

D. Kegunaan Penelitian----- 12

E. Kerangka Pemikiran----- 13

F. Metode Penelitian----- 37

1. Spesifikasi Penelitian ----- 37

2. Metode Pendekatan ----- 38

3. Tahap Penelitian ----- 38

4. Teknik Pengumpulan Data----- 40

5. Alat Pengumpulan Data ----- 40

6. Analisis Data ----- 41

7. Lokasi Penelitian -----	41
----------------------------	----

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA MENGENAI PERBUATAN
MELAWAN HUKUM, PERLINDUNGAN KONSUMEN, DAN
IKLAN**

A. Perbuatan Melawan Hukum-----	43
1. Pengertian Perbuatan Melawan Hukum-----	43
2. Unsur-Unsur Perbuatan Melawan Hukum-----	46
a. Adanya Perbuatan yang Melawan Hukum-----	46
b. Adanya Kesalahan-----	46
c. Adanya Kerugian-----	48
d. Adanya Hubungan Kausalitas Antara Perbuatan Dengan Kerugian-----	48
3. Perbuatan Melawan Hukum Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen-----	50
B. Perlindungan Konsumen-----	50
1. Pengertian, Asas, Tujuan, dan Dasar Hukum Perlindungan Konsumen-----	50
a. Pengertian Perlindungan Konsumen-----	50
b. Asas Perlindungan Konsumen-----	52
c. Tujuan Perlindungan Konsumen-----	54
d. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen-----	56
2. Pengertian, Hak, dan Kewajiban Konsumen-----	57
a. Pengertian Konsumen-----	57
b. Hak dan Kewajiban Konsumen-----	59

3. Pengertian, Hak dan Kewajiban, Perbuatan yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha, serta Tanggungjawab Pelaku Usaha-----	62
a. Pengertian Pelaku Usaha -----	62
b. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha -----	63
c. Perbuatan yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha-----	65
d. Tanggungjawab Pelaku Usaha-----	70
C. Iklan-----	78
1. Pengertian Iklan, Iklan Menyesatkan, dan Bentuk-bentuk Iklan yang Menyesatkan Konsumen-----	78
a. Pengertian Iklan-----	78
b. Iklan Menyesatkan-----	79
c. Bentuk-bentuk Iklan yang Menyesatkan Konsumen -----	82
2. Iklan Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen -----	83

**BAB III GAMBARAN PRAKTIK PERIKLANAN PT. NISSAN
MOTOR INDONESIA DALAM BENTUK BROSUR KENDARAAN
BERMOTOR YANG MENYESATKAN**

A. Gambaran Umum Praktik Periklanan PT. Nissan Motor Indonesia Terkait Mobil Nissan March -----	85
B. Iklan Menyesatkan Dalam Bentuk Brosur Kendaraan Bermotor yang Merugikan Konsumen -----	86
C. Kasus Posisi Perkara Ludmilla Arif Melawan PT. Nissan Motor Indonesia -----	93

**BAB IV ANALISIS TANGGUNGJAWAB PT. NISSAN MOTOR
INDONESIA ATAS PERBUATAN MELAWAN HUKUM BERUPA
IKLAN MENYESATKAN DALAM BENTUK BROSUR
KENDARAAN BERMOTOR**

A. Perbuatan Melawan Hukum PT. Nissan Motor Indonesia Atas Iklan Menyesatkan Dalam Bentuk Brosur Kendaraan Bermotor -----	98
B. Tanggungjawab PT. Nissan Motor Indonesia Atas Iklan Menyesatkan Dalam Bentuk Brosur Kendaraan Bermotor -----	111
C. Kendala yang Dihadapi Dalam Upaya Penyelesaian Ganti Rugi Oleh PT. Nissan Motor Indonesia Atas Iklan Menyesatkan Dalam Bentuk Brosur Kendaraan Bermotor-----	113

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan -----	120
B. Saran-----	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN