



DESAIN SURVEY

Dalam studi ini, pengumpulan data menjadi sangat penting untuk dilakukan karena terkait dengan proses penyusunan laporan dan output yang akan dihasilkan nantinya. Oleh karena itu dalam penelitian ini pengumpulan data dibagi menjadi dua kelompok yaitu survey sekunder dan survey primer. Survey sekunder dilakukan dengan mencari dan mengumpulkan data dari instansi-instansi terkait berupa studi literatur yang ada serta dengan melakukan kajian studi-studi terdahulu, sedangkan survey primer dilakukan melalui pengamatan langsung dan wawancara pada Dinas Pasar, Pedagang dan pengunjung di kawasan studi.

A. SURVEY SEKUNDER

1. Studi pustaka digunakan untuk memperoleh data dan teori yang berkaitan dengan studi yang dilakukan. Dalam hal ini studi pustaka terbagi menjadi 2 bagian yaitu :
 - a. Kajian teoritis, yaitu dasar teoritis mengenai masalah yang diteliti, dimana di dapat dengan cara mempelajari beberapa buku dan literatur yang dinilai mempunyai hubungan erat dengan studi yang dilakukan.
 - b. Kajian studi terdahulu, yaitu telaah tentang studi-studi yang telah dilakukan sebelumnya dengan maksud untuk mendapatkan informasi dan wawasan mengenai tahapan-tahapan dan aspek-aspek kajian yang berhubungan dengan materi studi.
2. Studi instansi dimaksudkan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan revitalisasi Kawasan Pasar Atas, Untuk lebih jelasnya lihat **Tabel A.1.**

Tabel A.1
Pengumpulan Data Sekunder

No.	Instansi	Data Yang Diperlukan	Keterangan
1	Bappeda	<ul style="list-style-type: none"> • Peta administrasi Kota Cimahi • Kebijakan pengembangan kawasan perdagangan 	
2	Dinas Pasar	<ul style="list-style-type: none"> • Sejarah Pasar Atas • Jumlah Kios dalam Pasar • Rata-rata pengunjung • Waktu kegiatan • Komuditi yang dijual 	
3	Dinas Perhubungan	<ul style="list-style-type: none"> • Kelas jalan / peruntukan jalan di Kota Bandung • Peta jaringan jalan 	

Sumber: Hasil Analisis

B. SURVEY PRIMER

Survei data primer dilakukan dengan melakukan wawancara kepada pihak Dinas Pasar Atas Kota Cimahi mengenai Pelayanan Pasar dan kebutuhan-kebutuhan akan prasarana. Wawancara bersifat terbuka dengan maksud mengetahui kebutuhan yang diinginkan.