

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

RINGKESAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.2.1. Fokus Penelitian.....	5
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2. Kegunaan Praktis	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kerangka Konseptual.....	8
2.1.1 Komunikasi	8
2.1.2. Proses Komunikasi.....	11
2.1.3. Unsur-unsur Komunikasi	13
2.1.4. Tujuan Komunikasi.....	18

2.1.5. Fungsi Komunikasi	20
2.1.6. Hambatan Komunikasi.....	22
2.1.7. Komponen Komunikasi	23
2.2. Komunikasi Massa	24
2.2.1. Karakteristik Komunikasi Massa	26
2.2.2. Fungsi Komunikasi Massa	28
2.2.3. Ciri-ciri Komunikasi Massa	33
2.3. Media Massa	35
2.3.1. Jenis-jenis Media Massa.....	35
2.4. Surat Kabar/Koran.....	36
2.5. Berita	40.
2.5.1. Klasifikasi Berita.....	43
2.6. Rubrik.....	44
2.7. Pelanggan	46
2.8. Kerangka Teoritis	49
2.8.1. Teori Minat.....	49
2.8.2. Jenis-jenis Minat.....	50
2.8.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat.....	51
2.9. Kerangka Pemikiran.....	53
2.9.1. Bagan Kerangka Pemikiran.....	55

BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Subjek Penelitian	56
3.1.1 Informan Penelitian.....	57
3.1.2 Profil Informan.....	58
3.1.3 Klasifikasi Informan.....	62
3.1.3.1. Klasifikasi Informan Berdasarkan Usia.....	62

3.1.3.2. Klasifikasi Informan Berdasarkan Status	
pekerjaan	63
3.2. Onjek Penelitian	64
3.3. Desain Penelitian.....	71
3.4. Metodologi Pengumpulan Data.....	72
3.5. Analisis Data	75
3.6. Uji Keabsahan Data.....	76
3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	79
4.1.1 Deskripsi Informan	79
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.2.1 Dorongan dari dalam diri seseorang memicu minat berlangganan di koran harian Tribun Jabar bandung.....	87
4.2.2 Faktor emotional seseorang terhadap terhadap Rubrik persib mania dikoran harian Tribun Jabar Bandung.....	92
4.2.3 Motif sosial seseorang yang berlangganan di koran Harian Tribun Jabar Bandung.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA