**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Analisis Framing Berita Kunjungan Raja Salman ke Indonesia” dengan studi analisis pada koran Media Indonesia dan Republika. Pada dasarnya bingkai media atau lebih dikenal dengan framing, merupakan metode untuk melihat bagaimana cara media bercerita atas sebuah peristiwa. Framing terutama melihat bagaimana pesan atau peristiwa dikonstruksi oleh media. Bagaimana wartawan mengkonstruksi peristiwa dan menyajikannya kepada khalayak.**

**Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *framing* berita yang dibuat oleh Media Indonesia dan Republika serta bagaimana kontruksi realitas sosialnya. Selain itu penelitian ini juga ditujukan untuk memberikan kontribusi dalam perkembangan kajian pada bidang Ilmu Komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan studi media.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis teks (kualitatif), dengan menggunakan model framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicky. Teknik pengumpulan datanya adalah studi dokumentasi, studi kepustakaan, dan observasi. Sedangkan teknik analisis datanya menggunakan analisis kategorisasi, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.**

**Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka diperoleh hasil bahwa framing Media Indonesia dalam pemberitaannya tentang kunjungan Raja Salman ke Indonesia ini berkat jasa Soekarno di masa lalu yang memulai hubungan dengan Arab Saudi sedangkan *framing* Republika adalah Islam yang membuat ikatan antara Indonesia dengan Arab Saudi. Serta konstruksi berita yang dibangun oleh Media Indonesia ada menyematkan pesan – pesan politik di dalamnya dan Republika menyematkan misi – misi perjuangan Islam di dalamnya.**

**Dalam mengkonstruksi berita sebaiknya media menyajikan peristiwa secara benar dan utuh tanpa ada maksud tertentu di dalamnya apalagi memaksudkan pesan dan pencitraan politik bagi seseorang atau kelompok tertentu.**